

**2026 年
8 月号**

発行日 令和 8 年 8 月 15 日(第 219 号)
(月1回/毎月 15 日発行)
発行元 オフィスタ広報・宣伝部
東京都新宿区西新宿 5-8-1 第一ともビル

特集：『隙間バイトドタキャン訴訟でどうなる』
／オフィスタ人事管理部

オフィスタ NEWS 第 219 号発行にあたって

8 月になりいよいよ本格的な暑さになってきましたね。梅雨明けからのムシムシとした暑さがさらに増し、危険な暑さの日も増えてきました。こまめな水分補給適度な休憩を心がけて私は熱すぎるので基本的に昼間は外に出ないで夕方から活動するように心がけています。

また、帰省や旅行を予定されている方も多いのではないのでしょうか。移動中の熱中症対策もお忘れなく、社内や電車内でもしっかりと水分補給をしましょう。花火大会など夏の風物詩を楽しみつつ、涼しい服装や虫よけ対策もして快適に過ごしていきたいですね。厳しい暑さが続きますが、無理をせず休憩を取りながら、今月も元気に頑張っていきましょう。



オフィスタのホームページをご覧になったことがありますでしょうか？オフィスタではWEB上でも色々なお仕事、メルマガバックナンバー、Q&A など有益なコンテンツを揃えております。

アドレスは下記↓

<https://www.offista.com>

オフィスタ 8 月のスケジュール



8/5 ノー残業日
お盆休なし（通常営業）
8/17 ブログ更新
8/25 残暑払い 18 時終

“はたらきたいという気持ちを大切に”

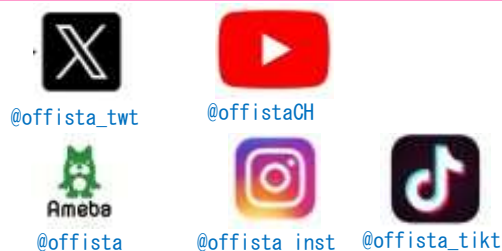
“育児も家庭もお仕事も大切に”

オフィスタは仕事と家庭の両立を目指してはたらく女性/ママさんを応援するママさんハケンの会社です。今回のオフィスタ NEWS もお気軽に読んでいただければと思います。



お問合せ先 : Mail. info@offista.com
TEL.0120-178-172 (フリーダイヤル)
FAX.03-3379-5596

編集 オフィスタ広報・宣伝部 メルマガ担当係
発行 日本プランニング株式会社 <https://www.offista.com>
はたらく女性を応援します/育児とお仕事 人材派遣のオフィスタ
※オフィスタ NEWS バックナンバーもホームページから閲覧できます。



(C)2026 OFFISTA

☆☆隙間バイトドタキャン訴訟でどうなる☆☆

/オフィスタ人事管理部

隙間バイトの大手タイミーがドタキャン問題で提訴されたという報道がありました。応募したけれど企業側から仕事を直前キャンセルされ賃金が支払われなかったことに対してタイミー自身が訴えられることになりました。タイミーは企業と労働者のマッチングのみで雇用するのはあくまで求人を出した企業です。そのためタイミーは知らぬ存ぜぬで静観を決め込んでいたところに火の粉が降りかかった状況です。これは氷山の一角なのか、これから隙間バイトはどうなるのだろうか…考えてみます。

“タイミードタキャン”問題とは 2026 年 4 月に「タイミー」に登録したワーカーに対する利用企業の直前キャンセル問題に関して、ワーカーがタイミーを提訴したというものです。これまでワーカーが利用企業を訴えた事例は複数ありましたが、タイミーという“場の設営者（雇用の第三者）”が提訴されたのは初めてのことです。法的な判断は今後の推移によりますが、スポットワークは何が課題なのかについて考えてみましょう。

まず、タイミーのようなサービスはプラットフォーム型ビジネスと呼ばれ、企業やワーカーがタイミーに登録する形式です。ここでは、ルールに基づいて円滑に取引が行われるべきで、企業の安易なキャンセルや条件変更、ワーカー側の無断欠勤などは通常できません。

また、厚生労働省の見解では「**原則マッチング時に労働契約が成立する**」としており、過去の裁判でマッチング後キャンセルに未払賃金請求権が認められたことが転機になりました。企業側からしたら面接もしていない人材を無理やり雇用させられるわけですから「憲法で認められている採用の自由」が侵害された格好になりました。ワーカーが期待した収入を得られないと生活に直結すること、安易にキャンセルされたらスポット的な労働力を対価とした収益理論が成り立たないという判決理由も分かりますが、つまりスポットバイトには企業に選択権がなく、言い換えればスキルや人柄は運次第の採用であるという見解に見えます。新しい雇用のスタイルと言ってもしまえばそれまでですが、両者がそこに求めるのは単なる労働力と賃金のみの関係性しかないと言えるでしょう。

■タイミーを利用する企業側の責任

利用企業側の責任について考えてみると、安易な直前キャンセルはモラル的に当然問題でしょう。プラットフォームを傷つける当事者にもなりえます。この「一方的で無理な要求は、自身の企業イメージまでも崩す」という点を自覚すべきであり、健全なプラットフォーム環境の維持のためにも、そういう企業には利用しないで欲しいというのが正直なところでしょう。



■タイミーを利用するワーカー側の責任

そうは言っても全ての企業がモラル意識が低いとは思いません。キャンセルの理由は大体「その仕事が無くなってしまった」だと思いますが、そんな都合よく直前に仕事が無くなるなんて考えにくいのです。本音と建前であって、敢えてここで言葉を濁さず書かせてもらえば「このワーカーでは難しい」がキャンセルしたい本音ではないでしょうか。

この背景には、ワーカー側の責任や義務の問題も絡んできます。多くのワーカーは日々誠実に働いていると思いますが、ワーカー側の遅刻・欠勤・求人条件確認不足・ミスマッチ、あるいは自己利益を最優先する事による仕事放棄などが重なると、企業からのワーカーへの信頼は損なわれます。お決まりの「体調不良や親が倒れた」で放棄しようと目論むワーカーがいることもまた事実です。その結果、誠実なワーカーほど不利益を受けやすくなる点がプラットフォームビジネスの弱点なのです。つまり、規律を欠くワーカーによって、誠実に働くワーカーが割を食い、プラットフォーム全体が劣化する。腐ったミカンが一つでもあると…の理論なのです。

ワーカー側も自己責任でミスマッチを防ぐこと、業務の条件をよく確認すること、できないと思った仕事に応募しないこと、一度約束した仕事はワーカーの方こそドタキャンしないこと、こうした依頼に誠実である姿勢が企業側の信用に繋がります。

■企業がドタキャンする本当の理由を探ってみましょう

タイミーが行うプラットフォームビジネスは、企業とワーカーの双方が納得して参加することで、市場として成り立ち、発展していく仕組みです。企業が安心して募集でき、ワーカーも安心して応募できることが前提となっています。企業にとっては必要な労働力が確実に確保できること、ワーカーにとっては約束した条件で働けること、これが大前提なのです。そのためには、利用企業が必要なタイミングでワーカーを募集する際に、登録するワーカーが責任をもって期待された業務を果たすことが求められます。それが十分に担保されなければ、企業がプラットフォームを活用する動機は弱まりかねないと思います。面接が出来ない以上、企業は人員を確保するうえで、ワーカーの技術や能力や勤務態度など応募してきたワーカーを信用するしかないわけですね。それなのに来てみたら全く戦力にならない、遅刻欠勤で話にもならないなんて事が続けば信用は失われます。レビューを見たら悪評ばかり書かれているワーカーだったら企業もドタキャンしたくもなるというのも頷けます。面と向かってそんなことも言いたくないから「仕事が無くなった」と体よく白紙に戻そうとするのではないのでしょうか。

ただ、この状況で企業側も意見を言い争うのも時間の無駄であり、「たかだか数千円だから」で支払って済ませるのも大人の世界の円満な解決法ではありません。

どんな企業がドタキャンしているのかよりも、どんなワーカーがドタキャンされているのかの方が気になるのではないでしょうか。

■業界の自主規制には限界がある

スポットワーク業界において、すでに自主規制は存在します。2025 年 9 月よりサービス運営方針を変更。**企業側キャンセルを「原則不可」とし**、勤務開始 24 時間前を過ぎたキャンセルには休業手当の支払い義務を課す制度に改めました。

オフィスタでも過去にタイミーは頻繁に使用していましたが、この運営方針が変わってから使わなくなりました。というのもオフィスタでもこれ以前は難しそうな方はお断りをしていましたから（または賃金を払って早々にお帰り頂いた）。

- ・データ入力の作業で来た人が 1 本指でのタイピングだった
- ・受付業務に応募して来た人が見える所にタトゥーがあった

- ・女性タレントの着替えに立ち会う仕事に応募してきた男性
- ・レビューに悪評が 20 社以上から書き殴られていた人

戦力にならないと分かっているワーカーはキャンセルするのは企業として当然だと思うのですが、これがキャンセル不可に改訂された時点でタイミーは使わなくなりました。同じように思っただけで使わなくなった企業はきっと多いのではないのでしょうか。

■“タイミードタキャン”の次に起こること

この状態が続けばタイミー（隙間バイト全体）がどうなるか考えてみましょう。

- （１）どうあっても企業がキャンセルしたいワーカーはいます。応募した時点で雇用成立だから絶対に使用しろなどということは企業側にしたら法律がどうであれ乱暴すぎます。よって、そのたびに紛争や訴訟が繰り返され、真面目なワーカーほど「企業側がキャンセルするかもしれない」と考えて利用を控えるようになるでしょう。
- （２）その結果、誠実なワーカーや真面目な企業ほどスポットワークから離れていき、市場全体の質と規模が縮小していく恐れがあります。
- （３）企業が経験者限定での募集を出し始めるでしょう。ミスマッチを防ぐ手段としては有効ですが、初めてのバイトでやってみたいという意欲ある未経験者は応募できなくなるという弊害が起こります。コンビニ・飲食店などは既にこの状態で一見さんお断り状態が急増してると言われています。
- （４）１時間だけの低賃金募集が増え、期待できない人材だったら１時間なら最低限の損失で済むという考え、いわゆるアタリ人材だった場合は高額時給を提示して残業を依頼するといった運任せの手法が増えるでしょう。

タイミーには企業が安心して参加できるよう、労働者の質保証を公開して欲しいと考えます。過去の利用歴や併せて勤怠・評価に“一定の認定”を与える方法が有効だと考えられます。

過去にはタイミーもワーカーに厳格なペナルティを課すことで「遅刻や欠勤・キャンセル率が高い」「応募条件を明らかに満たしていない」「勤務態度が悪い」など罰則評価を課して悪質なワーカーが応募できないように

するなど画期的なシステムを導入していたのですが、倫理的問題があると騒がれて（たぶん悪質なワーカーから）廃止になってしまった経緯があります。今後、誠実なワーカーとを見分ける方法を用意するべきでしょう。

SNS然り、ネトゲ然り、プラットフォームビジネスとは参加企業や利用者が増えるほど価値が高まるのです。逆に企業や利用者間で信頼が崩れ魅力を感じなくなれば、その効果は逆回転します。参加者が減れば価値が下がり、価値が下がればさらに参加者が離れるのです。



プラットフォームビジネスに利便性があることは事実です。信頼性や安定性、必要な保護や責任が必要です。ダブルワークや副業などの多様な働き方が広がる中で、労働提供手段が増えることは今後も予想されます。企業にとっても、人口減少社会において一時的な労働力が必要な際スポットワーク市場は頼りになるはずですが。スポットワークは本来、企業にとっても個人にとっても有効かつ魅力的な存在のはずなのに、今回のタイミー訴訟は信頼・安心を向上させられない現状が浮き彫りになった格好です。アマゾンや楽天とやっていることは同じなのに一点だけ違う点があります。人間はモノではないという事と企業は全社同じモラルではないという事、自分たちにとって**嬉しくない存在がそこには必ず混ざっている**という事です。そしてそれを引いてしまったときにアマゾンや楽天のように返品ができないという制度であるためにこのようなトラブルが起きるというわけです。

求職者も企業も採用においては概ね素人ですから、つまるところハケン会社に依頼すればいいだけの事であり、ここで起きている問題は全てハケンなら解決できる話なのですが宣伝しているようになるのでわざわざ書きませんが、一応隙間バイトというハケンもどきのシステムが生まれたわけですから似て非なるものとしてこれはこれで成長産業になればいいなと願っております。

☆☆オフィスタ・レコード☆☆

/オフィスタ・メディア事業部

オフィスタに登録の**スタッフさんが作詞・作曲**を行い、はたらく女性の心情を書いた曲であり、はたらくママさんを応援する曲となっておりますので、ぜひ通勤途中などに聞いていただき元気の一助になれば幸いです。



<好評発売中> 第二弾シングル『わたし色の傘』
作詞：太鷹 作曲：倉青マ琴 歌：藤井真希

◆作品はオフィスタ・メディア事業部公式 STORES にて発売中
(シングル・歌詞カード・MV・著作利用券のセット販売)
<https://star-pro.stores.jp/>

◆シンガー募集中、応募資格は、

- (1) オフィスタ又はメディア事業部登録者であること
- (2) 男女問わず、年齢 30 代くらいまで
- (3) カラオケで POP とバラードなら大体平均 75 点以上は出せる歌唱力（またはその自信がある方）

自薦他薦は問いませんので、近隣にわれこそはという方いらっしゃいましたら是非ご紹介ください。

☆☆ドラマ出演者募集☆☆

/オフィスタ・メディア事業部

育児者雇用の職場トラブルという内容をコメディ交えてお届けする社内研修ビデオシリーズ。このたび新たに出演者を募集しています。希望者はメディア事業部まで。



https://www.youtube.com/@jee_org

☆☆お仕事 Q&A コーナー☆☆

/解説：オフィスタ顧問社会保険労務士

Q. 私はハケンではたらいています。朝、通勤電車にて大幅なダイヤの乱れで遅れがありホームに入りきれないほど人が溢れていました。電車も止まっていたため別の経路で会社まで行く事にしましたが駅員に聞いたところ振替輸送の対象は定期券を使っている乗客のみとの事でした。私は週 3 日勤務なので定期ではなく切符を使っています。よって通常経路よりも交通費がかさんでしまいました。この差額は自己負担になるのでしょうか？



A. 交通費は債務の履行（労務の提供）の費用として債務者（労働者）が負担すべきものです（民法第 485 条）。電車が止まった場合で交通費が増えてしまった場合は、会社の責任でもなければ労働者の責任でもありません。従って交通費は会社が負担すると決めている場合は（金額を定めていない場合）、差額についても会社が負担すべきです。

但し、交通費は会社が負担すると定めてはいるものの例えば 1 日 620 円などと通常の通勤ルートの**金額を支給すると定められている**場合は、このような事故の場合だったとしても決められた 620 円しか支給されません。

（回答：大滝岳光）

…＜そのほかの気になるお仕事疑問募集中＞…

お仕事に関する疑問なんでもどしどしお寄せ下さい。
オフィスタの顧問社労士をつとめる大滝岳光先生
（日本人材派遣協会アドバイザー／特定社会保険労務士）がお答えしてくれます。

▼あなたのお悩みも受け付け中。仕事や職場に関する疑問をお寄せください！

☆☆犬とのお散歩（夏編）☆☆

/オフィスタ学生アルバイト

本格的な暑さになってきました。私は代謝が良く少し歩いただけでもすぐに汗が出るので日中はなるべく外に出たくありません。しかし、ワンちゃんを飼っているのでいつも夜に散歩しているのですが、普段なら歩くのが遅くなったり、座り込むことはめったにないのに、最近どんどん歩くのが遅くなって途中で座ってしまいます。暑いからでしょうね。最近は夜も暑いのでいつ散歩するのが一番ベストなのか悩みます。ドックランにも連れて行ってあげたいのですが、今年の夏は私も犬も途中でへばってしまわないか心配でお出かけに悩みます。



- （1）いくら外が暑くても室内で過ごしているだけでは犬も飽きますし、運動不足になってしまいます。また、散歩に行かず体力があり余るといえずらが増えることもあります。
- （2）散歩が好きな犬でも、夏場は暑さが嫌で散歩に行きたがらないこともあります。散歩がかえってストレスになってしまう可能性もあります。
- （3）暑さのピーク帯は、アスファルトの温度が 60℃近くになることもあります。犬の足裏は肉球がむき出しなので、人間でいえば裸足の状態です。その状態で、熱くなったアスファルトの上を歩いたら、やけどしてしまうこともあります。
- （4）散歩は早朝か夜の時間帯におこなうのがよいでしょう。

派遣クイズ

円滑な職務遂行と職場環境の整備のために自発的に行うようにすると**良い事柄**は次のうちどれでしょう。

- ①出勤途中に 1 日の予定を確認しておく
- ②始業 10 分前には余裕をもって出勤しておく
- ③自発的に職場の掃除をする
- ④出社した上司に積極的に挨拶する



（答えは最終ページ）

☆☆パソコンお助けコーナー☆☆

/オフィスタ広報・宣伝部

連載その32:『エクセルシートを保護しましょう』

みんなが使うエクセルの見た目が崩れたり、変な所が編集されちゃったりしませんか？



😞「また Excel フォーマットが壊れてる・・・」
そんなときは、シート保護🔒が便利かも！

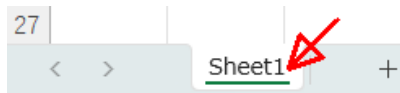
	A	B	C
1			
2	りんご	50	←ここだけ
3	みかん	200	←ロック解除
4			
5	果物合計	250	=SUM(B2:B3)
6			

りんごとみかんの合計を計算するエクセルです。
個数だけを編集可能にしてみましょう。

- ▶白いセル(B2 と B3)を選択して右クリック
- ▶📄セルの書式設定をクリック



- ▶保護 タブの🔒ロックを外して空にします。



- ▶Sheet を右クリックし、🔒 シートの保護(P)...

- ▶シートの保護を選び、パスワードを設定します。
これで個数のみが編集可能なエクセルの完成です😄

※注意※ パスワードは忘れないように！

☆☆読者投稿コーナー☆☆

/題目:『身近な困りごとをAIで解決してみた』

『AI について、以前、オフィスタのコラムでも取り上げられていましたが、「AI は時々間違っていたり嘘の情報返すことがあるので、あまり信用できない」という話も耳にしていました。そのため私自身も「どう使えばいいのだろう」と思い、なかなか活用できずにいました。

しかし最近、AI の進化は本当に目覚ましく、スピードが速いと感じています。いち主婦の私ですが、この変化に少しでもついていきたいと思い、「まずは身近な困りごとの解決に使ってみよう」と考えました。

主婦の皆さんも共感してくださると思うのですが、私は毎日の夕食の献立を考えることが大きな負担でした。さらに、買い物に行って「今日は何を買おう」と考える時間も大変だと感じていました。

そこで、AI を使って 1 か月分の献立を作ってもらうことにしました。家族の人数や年齢、好みなどを伝え、最初に提案してもらった献立に対して「もう少し野菜を増やして欲しい」等と調整しながら 1 か月分の献立と、それに合わせた買い物リストも作成してもらいました。実際に 1 か月続けてみると、毎日の献立を考える負担が大きく減りました。子ども達も献立表を見て「今日はこれなんだね」と楽しみに学校へ行くようになりました。

また、買うものが事前に決まっているので、スーパーで迷わなくなり、まとめ買いもしやすくなりました。その結果、スーパーへ行く回数が減り、つい余計なものを買ってしまうことも減ったと感じています。

そして、1 か月が終わって先月と食費を比べてみると、思っていた以上に食費を抑えることができました。時間の節約だけでなく、お金の節約にもつながり、とても嬉しく思っています。

これからもしばらく続けていきたいと思っています。特に仕事や子育てで忙しい主婦の方にとっては、時間の短縮にもなり、家計の節約にもつながる便利な使い方だと思います。AI を使いこなすためにはまずは身近なところからが良いと思います。どう使ったらいいかわからないという方は、まずは身近な困りごとを解決してもらうことから試してみてもいいのではないでしょうか。』

(投稿: 匿名希望)

☆☆お仕事情報コーナー☆☆

レコーディング・アーティスト

オフィスタ・メディア事業部で制作しているミュージックレコードに出演できるアーティストを募集しています。自薦他薦は問いません。経験不問です。

仕事：歌手

期間：レコーディングは1日

場所：都内スタジオ

報酬：年間売上の10%

年齢：30代までの女性歌手

対象：オフィスタ登録者またはその関係者・紹介者

出演：顔出し有、芸名使用可



資格：経験は問いませんがカラオケでPOPかバラードで常に75点以上は出せる方（またはその自信がある方）

応募方法：お名前と連絡先を明記のうえメール
star-pro@offista.com

エントリーはメールまたはお電話にて受付けております。
（その他のお仕事についてはオフィスタ公式ホームページをご覧ください）

いいお仕事との出会いは一瞬です。

“明日からではなく”

<https://www.offista.com>

☆☆編集後記☆☆

〇おわりに

卒業まであと1年半、夏休みも今年を含めてあと二回しかない考えると、なんだかさみしくて、絶望です。オフィスタの職員さんを見ていて実感するのですが、社会人になったら長期休みなんてなかなか取れないんだなと思ってしまいます。学生のうちだけなので夏を楽しみたいところですが暑すぎてそれどころではありません。花火大会も行きたいのですが、絶対に人が多いし、浴衣は着たいけれど暑すぎて熱中症にならないか心配でまだいけていません。少し時期をずらして夏っぽいことをするのもありですね。オフィスタではお盆休みというものには存在しないそうなので、休むべきかバイトすべきか悩ましいところ。

Comno 記

オフィスタ NEWS 第219号作成委員

編集長	Roco	オフィスタ広報・宣伝部
編集	Reiko	オフィスタ総合管理室
監修	makoto	オフィスタ業務管理部
執筆	Mim	オフィスタ人事管理部
	Hayaty	オフィスタ広報・宣伝部
	Comno	オフィスタ学生アルバイト
協力	大滝人事労務研究所	
	一般社団法人日本雇用環境整備機構	
出典	2026.5.7付	時事通信「タイミードタは序章か」

…<メルマガ オフィスタ NEWS について>……

★お問い合わせ先

●配信停止

<https://www.offista.com/mailout.html>

●本誌定期愛読を希望（無料）

<https://www.offista.com/mailin.html>

●メールアドレス変更

<https://www.offista.com/mailchange.html>

●プライバシーポリシー

<https://www.offista.com/privacy.html>

●バックナンバーは下記からダウンロードできます

<https://www.offista.com/melmaga.html>

派遣クイズの答え：全て行っておくとよい

①出勤途中に1日の予定を確認しておくで勤務開始後にスムーズな作業開始に繋がります。②出勤時間と始業時間は異なります。ギリギリに駆け込むよりも遅刻防止の手段として余裕をもって職場に着いておくで良いでしょう。③当番が決まっていな公共スペースなどは自発的に掃除をすることで周囲の人も気持ちよく働けることでしょう。④入社してきた上司や同僚に積極的に挨拶することは職場のムードづくりの重要な要素です。これらは義務ではありませんが、円滑な職務遂行や環境整備のための「心掛け」として自発的に行ってみるとよいのではないのでしょうか。

MEMO :

このメールはオフィスタメルマガ希望者及びオフィスタ関係者へお送りしております。
この内容に覚えがない場合や、システムに関するお問い合わせは下記まで。

お問い合わせフリーダイヤル／0120-178-172

- 6 -

お問い合わせ受付時間／10:00～17:00（土・日曜日、祝日を除く）

本誌の一部または全部を無断で引用、転載、放送することは、法律で定められた場合を除き、著作権者の権利の侵害となります。あらかじめ許諾をお求めくださいますようお願いいたします。

—オフィスタは日本プランニング株式会社の登録商標です。—



オフィスタは次世代育成支援対策推進法第13条に基づく厚生労働大臣認定企業です。