

**2026 年
7 月号**

発行日 令和 8 年 7 月 15 日(第 218 号)
(月1回/毎月 15 日発行)
発行元 オフィスタ広報・宣伝部
東京都新宿区西新宿 5-8-1 第一ともビル

特集：『ブルーカラーだけ何故賃金上がるのか？』
／オフィスタ人事管理部

オフィスタ NEWS 第 218 号発刊にあたって

梅雨も明けてむしむしとした暑さがまた戻ってきましたね。梅雨も明けてもうすぐで本格的な暑さになってきます。かなり暑い日が多くへばっていましたが、これよりも暑くなると考えると熱中症が心配です。私は熱中症に何度かあったことがあるので水分補給をこまめにすることを徹底しています。一度熱中症になると再発しやすいと聞くので皆さん気を付けましょう！また、7月と言えば七夕ですね🎏。もうすでに過ぎてしまいましたが、皆さんは短冊にお願いことをしましたか？お子様と一緒に短冊作りをするのも楽しそうです。

本格的な夏の暑さが始まりますが。無理をせず水分補給をして涼みながら今月も頑張っていきましょう！



オフィスタのホームページをご覧になったことがありますでしょうか？オフィスタではWEB上でも色々なお仕事、メルマガバックナンバー、Q&A など有益なコンテンツを揃えております。

アドレスは下記↓

<https://www.offista.com>

オフィスタ 7 月のスケジュール



7/7 ノー残業日
7/16 ブログ更新
7/20 通常営業
7/30 暑気払い 18 時終

“はたらくたいという気持ちを大切に”

“育児も家庭もお仕事も大切に”

オフィスタは仕事と家庭の両立を目指してはたらく女性/ママさんを応援するママさんハケンの会社です。今回のオフィスタ NEWS もお気軽に読んでいただければと思います。



お問合せ先 : Mail. info@offista.com
TEL.0120-178-172 (フリーダイヤル)
FAX.03-3379-5596

編集 オフィスタ広報・宣伝部 メルマガ担当係
発行 日本プランニング株式会社 <https://www.offista.com>
はたらく女性を応援します/育児とお仕事 人材派遣のオフィスタ
※オフィスタ NEWS バックナンバーもホームページから閲覧できます。



@offista_twt



@offistaCH



@offista



@offista_inst



@offista_tikt

(C)2026 OFFISTA

☆☆ブルーカラーだけ何故賃金上がるのか？☆☆

/オフィス人事管理部

世の中、賃上げの風潮がありますが政府の調査によると実際に賃金が上がっているのは大企業だけで中小企業は思うように対応できていないという統計データがあります。国の希望は年間 5%アップですが、到底これを満たせる企業は限られてきます。実に 7 割超の中小企業が賃上げに対応できていないのです。一方でタクシー運転手は 5%どころか 40%もアップしたというデータもあります。賃上げに成功している業界と言ったら今やブルーカラーです。今回はその辺を取り上げてみましょう。

ブルーカラーとはタクシー運転手や技術職といった職業の方のことをいい、事務職や営業職のようなホワイトカラーで勤務の方をホワイトカラーと呼ぶのに対して、作業着で勤務する方々の事をブルーカラーと呼びます。ホワイトカラーの給料が上がらない現状で、何故ブルーカラーの給料だけが軒並み上がっているのでしょうか。深刻な人手不足が背景にあるとみられ、今後、AI（人工知能）がさらに普及すると、この傾向が加速する可能性があります。

ホワイトカラー	ブルーカラー
☐ 事務職	☐ 製造業
☐ 営業職	☐ 建設業
☐ 研究職	☐ 農林水産業
☐ 技術職	☐ 鉱業
☐ 販売職	☐ 運輸業 など
☐ 管理職 など	

厚生労働省の調査をもとに、145 の職種について概算の年収を算出し、コロナ禍の 2020 年と比較すると、タクシー運転手やとび職など現業職（ブルーカラー）が全体平均を大きく上回る事例が目立ち、最近 5 年間で急速に伸びているそうです。年収水準でもブルーカラーがホワイトカラー（事務職）を追い抜いていることもあります。

新卒・主婦パート・学生アルバイトなどの場合、希望の人気職種は事務職・営業職などのデスクワーカーです。一方でブルーカラーはどこの業界も人手不足で賃金を上

げなければ人材の採用も定着も回ることができないという背景があり労働市場の需給に端を発しているということでしょう。ここまでは想像がつくことです。

有効求人倍率は 1.1 倍と言う深刻な状況で、一応求職者 1 人当たり 1 件は回せる仕事量があると言われていますが、大半は建設・介護・運輸が占めているため、事務職を希望している人の求人倍率は 1 人に 1 件どころか 10 人に 1 人分しかないとも言われ事務職は狭き門です。当然有効求人倍率が高い職種（＝希望者が少ない職種）ほど賃金が伸びて、比較的人材獲得しやすい事務系などの職種は賃金が伸びないのは当然です。



事務職から現業職に転職した 3 割が 100～300 万円超もアップ

日本はバブル崩壊後、デフレが続いて賃金がほぼ動きませんでした。2022 年頃からコロナ禍需要などで、賃金が必要と供給によって変動するという市場メカニズムに推移しました。

例えば、米国では AI に代替されにくい建設業などのブルーカラー労働者は「ブルーカラービリオネア」と呼ばれ高収入分類の者達と呼ばれています。米国ではホワイトカラー（事務系）からブルーカラー（現業職）への転職や、現業職同士の移籍が起こっています。日本でもこの現象は起きるのでしょうか？日本は、昔よりも転職する者が増えてきてはいますが、米国と比較するとこの労働移動は実は殆ど起こっていません。事務職の人が転職するとしてもまた事務職であって、事務職からとび職にとか営業マンから運送ドライバーにという転職は殆どないのです。ホワイトカラーの給料が上がっていないのは事実ですが、逆を言えば下がってもいいないので、その

点で満足とはいえないまでも現状を受け入れる国民性があるように思います。

ただ、給料高騰のブルーカラー間では同業での移籍が積極的に起こっているのです。少しでも給料の高い同業に移籍する、移籍されないためにはさらに給料が上がる、これは事務職系にはみられない独特の現象です。ひいては、AI の普及などで事務系の需要が減ることは分かっているわけですから、**事務系から現業系への転職**も起こっていく可能性があります。



今後、日本で年収の伸びが続くかどうかは微妙ですが、稼げる仕事と稼げない仕事に変化していく時代になります。今は運転手や工事作業員などの年収が軒並みアップしていますが、AI 自動運転が実装されたり、3D プリンターなどで大工が要らなくなることも考えられます。その速度は急速です。ここたった 2 年でデータ入力や翻訳の仕事があっという間に消滅しかけているように…。

今の社会に求められている仕事はなにか？という市場の需要を意識して、仕事を選び柔軟に変えていけば給料は必ず上昇します。そのためには人材仲介であったり、ハケン会社を上手く活用して専門知識者を味方につけるところから始まります。市場の需要と供給を見抜くことがますます求められる時代になったといえます。

例えば同じ事務職の中でも需要があり供給が少ないお仕事は何か？困ったときはオフィス人事管理部までお気軽にご相談ください。



参考：2026. 4. 27 付「朝日新聞職人給与は何故上がる？」

☆☆コレワーカー雇用の初歩の初歩編☆☆

/協力：法務省、制作：日本雇用環境整備機構

みなさまはコレワーカーという言葉聞いたことがありますでしょうか。**コレクト（矯正）労働者**、つまり出所予定者又は出所した方を指します。

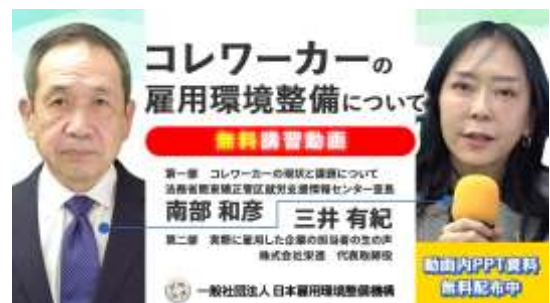
育児・障害・年齢など働きたいけれどもある諸事情が壁となって就業が困難な方々を就業弱者と言いますが、コレワーカーも同様に働きたいけれども前科が壁になって就労が難しいという点では似ています。罪を償ったのだから就業の壁になるのは差別だという人と、就業できないのは自業自得だという考えの人もいることでしょう。

しかし、現在は人手不足の世の中です。例えば建設業界や運輸ドライバーなど慢性的に労働者が足りていない一方で、十代～二十代の若者で建設業やドライバーを熱望している者が7割以上もいるという集団が存在します。それがコレワーカーです。ただ、企業側からしたら、

- ・採用後にまた再犯するのではないか
- ・採用してもどう扱ったらよいか分からない
- ・どうやって採用したらよいか分からない
- ・よくわからないのでなんとなく雇いたくない

こういうご意見を受けて、法務省と日本雇用環境整備機構で動画を制作しました（**無料の動画です**）。

なお、本動画はコレワーカーを是非採用してくださいという趣旨の動画ではありません。コレワーカーを採用するかどうかを検討する為の参考の一助として活用していただくことを目的とした初歩知識の提供で作りました。



講師：法務省担当官 南部和彦

株式会社栄進 代表取締役 三井有紀

制作：一般社団法人日本雇用環境整備機構

▼どなたでも無料でご視聴いただけます

<https://www.jee.or.jp/workshop/core.html>

☆☆オフィスタ・レコード☆☆

/オフィスタ・メディア事業部

オフィスタ・メディア事業部では、はたらく女性／育児とお仕事をテーマにエンターテインメント要素も取り入れております。

その一つとして音楽配信があります。オフィスタに登録の**スタッフさんが作詞・作曲**を行い、メディア事業部登録のタレントにレコーディングをお願いした作品です。

はたらく女性の心情を書いた曲であり、はたらくママさんを応援する曲となっておりますので、ぜひ通勤途中などに聞いていただき元気の一助になれば幸いです。



人生を山にたとえるなら

作詞：やまざきさとみ
作曲：倉青マ琴
編曲：オフィスタSP
歌：櫻井えりか



第一弾シングル『Over The Scine』／櫻井えりか
作詞：やまざきさとみ 作曲：倉青マ琴



わたし色の傘



第二弾シングル『わたし色の傘』／藤井真希
作詞：太鷹 作曲：倉青マ琴



第三弾シングル『WWW』／CALDINA
作詞：優芽蝶（ユメナビ） 作曲：倉青マ琴

なお、オフィスタ・メディア事業部では歌手を募集しておりますので、この場を借りて告知させていただきます。

◆応募資格は、

- (1) オフィスタ又はメディア事業部登録者であること
- (2) 男女問わず、年齢 30 代くらいまで
- (3) レコーディング経験は問いません
- (4) カラオケで POP とバラードなら大体平均 75 点以上は出せる歌唱力（またはその自信がある方）
- (5) ギャラは収録日当と**売上の一部を配当**します
- (6) 満 18 歳未満の場合、レコーディング収録および契約には保護者の同伴が必要になります。



われこそはという方がいらっしゃいましたらお待ちしております。自薦他薦は問いませんので、近隣にご興味ある方がいらっしゃいましたら是非ご紹介ください。

◆エントリーはオフィスタ・メディア事業部公式 HP から
<https://www.offista.com/star-pro/>

◆作品はオフィスタ・メディア事業部公式 STORES にて発売中（シングル・歌詞カード・MV・著作利用券のセット販売）
<https://star-pro.stores.jp/>

◆作品 PR-CMはYouTubeでご覧いただけます
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLQf5Idhy67HYCImq-yxJ4dj12kAPDVU8u>

派遣クイズ

職場のデスクで飲食をする場合、会社員としてマナーも周囲から見られています。次のうち社会人マナーとして**正しいもの**はどれでしょう。

- ①飲み物を買いに自席を立つのは1日2回まで
- ②昼食にカレーを食べた
- ③お菓子や甘味飲料を頻繁に摂っている
- ④ガムを終始噛んでいる

（答えは最終ページ）



☆☆お仕事 Q&A コーナー☆☆

/解説：オフィスタ顧問社会保険労務士

Q. 私はハケンではたらいています。遅刻欠勤でどうしても穴をあけられない作業に従事しています。そのため、派遣先から「毎出勤時、自宅をでたら社長に出勤メールを1本送る」ことが義務付けられています。スマホで「出勤しました！」と1本メールするだけなので正味10秒の事ではありますが、これは労働時間として給与は支給されますか？



A. お答えします。労働基準監督署の運用では10秒は労働時間とはみなされておられません。

仮に計算されるとしても時給1300円として、
 $1300 \text{ 円} \div 3600 \text{ 秒} \times 10 \text{ 秒} = 3.6 \text{ 円}$ となり意味はありません。

タイムカードなどでも数秒単位で正確に出勤・退勤を証明することは到底困難かと思いますので常識的なご判断で記録されるのが良いでしょう。(回答：大滝岳光)

…<そのほかの気になるお仕事疑問募集中>……

お仕事に関する疑問なんでもどしどしお寄せ下さい。
オフィスタの顧問社労士をつとめる大滝岳光先生
(日本人材派遣協会アドバイザー／特定社会保険労務士) がお答えしてくれます。

▼あなたのお悩みも受け付け中。仕事や職場に関する疑問をお寄せください！



過去に取り上げた質疑応答
200問を一挙まとめた総集編

定価 ¥19,800円
⇒現在ネットで**無料配布中**

出版：オフィスタ広報・宣伝部

▼『ハケン質疑応答Q&A集実践200問』（無料配布中）

<https://www.offista.com/coffee/qa/qa100.pdf>

☆☆アフタヌーンティーコラボ☆☆

/オフィスタ学生アルバイトA

この前、神奈川県三浦海岸まで行ってアフタヌーンティーをしました。なぜわざわざ神奈川県の三浦海岸まで行ったかというと、ホテルとリラックマがコラボしていて、アフタヌーンティーにもコラボしていたからです！駅から少し離れていてホテルに着くまで15分程度歩いたのですが、とても暑く汗だらだらでした。

しかしホテルに着いた瞬間涼しくて、涼しい中でアフタヌーンティーを楽しめたので、とても満足でした。夏のアフタヌーンティーにはまってしまうそうです。



☆☆7月はどこ行く？☆☆

/オフィスタ学生アルバイトB

7月になり、じわじわと暑くなってきましたね。8月はどうなってしまうのでしょうか。私は暑がりですぐに汗をかいてしまう体質なので7月の内に夏っぽいことを全部やり尽くして、8月は家に引きこもり予定です。

7月の内に、ビアガーデン、BBQをしたり、江ノ島に行ったり、花火をしたり、お祭りに行ったりする予定です。江ノ島は必ず毎年行っているのでも今年も絶対に行きます！暑いですがこの記事を書いているうちになんとか夏が楽しみになってきましたので、早速上司にお休みの申請をしました！



☆☆パソコンお助けコーナー☆☆

/オフィスタ広報・宣伝部

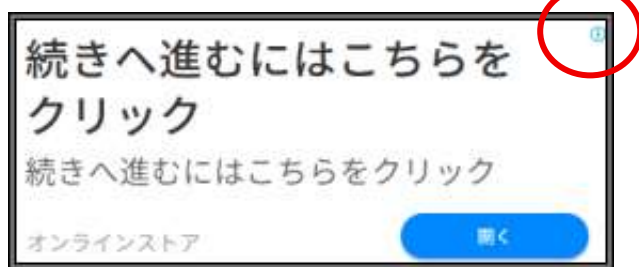
連載その31：『偽広告の見分け方』

ネット検索で調べ物をしていると、広告が出ることもよくありますよね。中には悪質な広告もあります。



例1：ネットの記事一覧をチェックしていると、「次へ」ボタンがあるから、次を読み込むにはこれだ。と思いきや

広告ボタンでした！ 酷いですね😞



例2：ニュース記事を見ていて「続きを読むにはこちらをクリック」って書いてあるからこれだ。っと思いきや

広告ボタンでした！ 続きといっても広告の続き😞



例3：有名な無料便利ツールを検索し、ダウンロード。「Download」って書いてあるし、これかな？

残念！広告ボタンでした！

広告クリック後、謎のソフトがダウンロード開始😞
最悪ウイルス・マルウェアが入ってきます。（危険）

【注意のポイント】

- ・目立つ位置、大きい表示のボタンは広告率高し！
- ・ボタン右上に小さく「i」のような表示は、広告！

☆☆読者投稿コーナー☆☆

/題目：『安心がもたらす効果』

『今年も下半期に突入しましたが、様々な不穏なニュースが、毎日飛び込んでくるのは不安を掻き立てている気がします。普段はのんびりしている私でも、負の情報が流れてくるたびに胸がざわついた気分になってしまうのです。夏の爽やかな明るい気候が気分を晴れ晴れさせてくれるので7月はまだ救いです。』

気候といえば、日本人はかつて天候に左右される農耕民族だったので、どちらかというと不安症な民族だという話を耳にしたことがあります。そうでなくても、人間は生き残ることが一番の目的なので危機に関しては敏感になるのは当然のことだそうです。羨ましいことに、DNA レベルで楽天的な種族の方もいるらしいのですが、迫りくる危機でも陽気に過ごすことは難しいと思います。不安に思っていることの9割は起こらないと言いつても、お菓子のパッケージがモノクロになってしまうと何かが起こるのかもしれないと疑心暗鬼になる人いるのも仕方のないことなのかもしれません。

そんな時だからこそ、自分や家族の穏やかな生活を守るために、不安なことを冷静に分析して「安心」を勝ち取る対策を練っていくことが重要だと思います。なぜなら、「安心」という言葉が生活の基盤になっていると考えるからです。安心して子育てが出来る、安心して仕事ができる、安心して必要なものにお金を使える。そういう状態を保つのは難しいのかもしれませんが、あえて、構築する努力をしたいと思います。

仕事に関していえば、私はオフィスタでお仕事を紹介してもらってこれまで安心して日々働くことが出来るように感じます。これまで諸事情で色々な派遣会社とのお付き合いがありましたが、オフィスタはどこか他の派遣会社とは一風変わった安心感があるように感じます。働いていると様々な問題に出会うわけですが、私はオフィスタの一員であると思うだけで、安心して働くことが出来るのです。なんとなくお仕事を楽しくという前向きなハッピー姿勢がありつつ、子育ての壁があっても助けてくれるセーバー（救助）がバランスよく調和しているように感じるからです。多分皆さんこんな感じなのかなと思いつつの投稿でした。』（投稿：匿名希望）

☆☆お仕事情報コーナー☆☆

ドラマ出演者（準レギュラー）の募集

育児・障害・エイジレスを雇用したときに職場で起こるトラブル事例解説の研修ビデオシリーズ。このたび新たに準レギュラー出演者をアルバイト募集しています。

報酬：一式 8 千円 経験：一切問わない
期間：3 カ月おきに撮影 1 日（3～4 時間）

募集している配役3名

- （1）60 歳で定年退職後に再雇用された男性の役
- （2）40 代のキャリア女性経営者の役
- （3）22 歳の新入社員の同期入社女性の役



近隣に興味ある方がいたらご紹介ください。自薦他薦 OK

エントリーはメールまたはお電話にて受付けております。
（その他のお仕事についてはオフィスタ公式ホームページをご覧ください）

いいお仕事との出会いは一瞬です。

“明日からではなく”

<https://www.offista.com>

☆☆編集後記☆☆

〇おわりに

オフィスタで19年間、週1ペースで投稿していたブログが1000話になり、今読み返すと我々にとっても有意義な話題もありますし、出張先で書いたり、夜中に書いたり、通勤途中に書いたものもあり、新入社員の所信表明、退職する社員が最後にお礼を書き綴った記事もありオフィスタの記録物として重要なコンテンツです。何事も継続することが大事だと思っており、一度始めたならば止めるべきではないというのがオフィスタのポリシーでもあり、文字で伝えるという文化は嫌いではありませんが、オフィスタ・ブログもそろそろその役目を終わる時なのかもしれません。

<https://www.offista.com/coffee/blog/blog.html>

makoto記

オフィスタ NEWS 第 218 号作成委員

編集長	Roco	オフィスタ広報・宣伝部
編集	Reiko	オフィスタ総合管理室
監修	makoto	オフィスタ業務管理部
執筆	Mim	オフィスタ人事管理部
	Hayaty	オフィスタ広報・宣伝部
協力	大滝人事労務研究所 一般社団法人日本雇用環境整備機構	
出典	2026.4.27 付朝日新聞「職人給与は何故上がる」	

…<メルマガ オフィスタ NEWS について>……

★お問い合わせ先

●配信停止

<https://www.offista.com/mailout.html>

●本誌定期愛読を希望（無料）

<https://www.offista.com/mailin.html>

●メールアドレス変更

<https://www.offista.com/mailchange.html>

●プライバシーポリシー

<https://www.offista.com/privacy.html>

●バックナンバーは下記からダウンロードできます

<https://www.offista.com/melmaga.html>

派遣クイズの答え：①が正しい

自席での飲食で気を付けることは目立ち過ぎないことです。一般的に①飲み物を買いに自席を立つのは1日2回までが限度と言われています。また、②カレーや餃子など匂いのきついものは周囲に迷惑が掛かります。③お菓子や甘味飲料を頻繁に摂っている社員は不健康に思われてしまったり、健康管理を怠っていると評価されることもあります。④勤務中にガムを噛むなど論外です。これらの行為が良いか悪いかではなく、職場には気を付けて当たり前の事項がありますので、それをマナーといいます。職場内の自席にいる以上、誰が見ているか分かりませんからね。

MEMO :

このメールはオフィスタメルマガ希望者及びオフィスタ関係者へお送りしております。
この内容に覚えがない場合や、システムに関するお問い合わせは下記まで。

お問い合わせフリーダイヤル／0120-178-172

- 6 -

お問い合わせ受付時間／10:00～17:00（土・日曜日、祝日を除く）

本誌の一部または全部を無断で引用、転載、放送することは、法律で定められた場合を除き、著作権者の権利の侵害となります。あらかじめ許諾をお求めくださいますようお願いいたします。

—オフィスタは日本プランニング株式会社の登録商標です。—



オフィスタは次世代育成支援対策推進法第13条に基づく厚生労働大臣認定企業です。