

2023年
8月号

発行日 令和5年8月15日(第183号)
(月1回/毎月15日発行)
発行元 オフィスタ広報・宣伝部
東京都新宿区西新宿5-8-1 第一ともエビル

特集：『観光大使というお仕事について』

/鈴木マイラ(モデル/伊豆諸島観光大使)

オフィスタNEWS 第183号発行にあたって

8月も半ばになり、連日の猛暑に疲労も溜まりがちではないでしょうか。湿度が高くじめじめしていて、さらに肌を刺すような強い日差しに、少しの外出でもどっと疲れを感じますよね。水分補給を忘れずに、この夏も乗り切りましょう。

さて、夏の定番レジャーといえば、やっぱり海水浴ではないでしょうか。子どもの頃、おじいちゃんやおばあちゃんに、「お盆を過ぎたら海に入っちゃあいかんよ」と言われたことのある方もいるかもしれません。私も「霊に足を引っ張られるよ」と言われ、子ども心にとっても怖かった記憶があります。大人になってから、たぶんあれはクラゲに気をつけろという意味だったのだろうなと思っていましたが、子どもを持つ親になった今は、水難事故に気をつけろという意味があったのかなと思っています。海岸に打ち寄せた波が、沖に戻ろうとするとときに起こる強い流れのことを「離岸流」と言いますが、この流れは非常に強く、プロのスイマーでも流されてしまうほどだそうです。そしてこれはお盆の時期から発生しやすくなるそうなのです。皆さんも気をつけてくださいね。

“はたらくたいという気持ちを大切に”
“育児も家庭もお仕事も大切に”

オフィスタは仕事と家庭の両立を目指してはたらく女性/ママさんを応援するママさんハケンの会社です。今回のオフィスタNEWSもお気軽に読んでいただければと思います。



オフィスタのホームページをご覧になったことがありますでしょうか？オフィスタではWEB上でも色々なお仕事、メルマガバックナンバー、Q&Aなど有益なコンテンツを揃えております。

アドレスは下記↓

<http://www.offista.com>



お問合せ先 : Mail. info@offista.com
TEL.0120-178-172 (フリーダイヤル)
FAX.03-3379-5596

編集 オフィスタ広報・宣伝部 メルマガ担当係
発行 日本プランニング株式会社 <http://www.offista.com>
はたらく女性を応援します/育児とお仕事 人材派遣のオフィスタ
※オフィスタNEWSバックパ-もホームページから閲覧できます。



(C)2023 OFFISTA

特集：『観光大使というお仕事について』

/鈴木マイラ（モデル／伊豆諸島観光大使）

オフィスタは様々な事務のお仕事を取り扱っていますが、ナレーションや声優・モデルなど芸能方面でのお仕事を希望する人や、事務を希望している人の中にも「ちょっと芸能も試してみたいな」という方も大勢います。芸能界と言ってしまうと急にハードルが高く感じられるかもしれませんが、最近は Youtube や SNS の登場もあり、昔ほど『手の届かない憧れの場所』ではなくなってきたように感じます。

今回は私が Youtube や SNS で発信している伊豆諸島のこと、観光大使というお仕事について一例としてご紹介します。芸能のお仕事とはちょっと違うかもしれませんが、これから世の中に何か情報や自身の記録を発信したいという方には参考になるかもしれません。

私は 2016 年から 2018 年にかけて伊豆諸島にある新島村という小さな村の PR 大使を務め、任期満了後は伊豆諸島全般の広報 PR 活動を広く行っています。

伊豆諸島ってどこだっけ？奄美大島だっけ？という方のためにまずは位置関係から…。伊豆諸島は伊豆半島の東、東京都心から 120km 以上南に位置する、伊豆大島・利島・新島・式根島・神津島・三宅島・御蔵島・八丈島・青ヶ島の 9 つの島の総称です。

都心から近い大島や、2000 年代に噴火のあった三宅島、観光プロモーションの多い八丈島は知っている人も多いかもしれません。



そもそも観光大使とはどんな人のことを指すのでしょうか。観光大使の有名なところというと、熱海市の「ミス熱海(梅の女王)」、水戸市の「水戸の梅大使」、河津

町の「ミス伊豆の踊り子」などがあります。眞子さま御婚約の際に話題になった「湘南海の女王/王子」は藤沢市の観光大使です。

観光大使にどんな役割を付与するかは、それぞれの自治体や観光協会などの運営組織の意向にもよりますが、基本的には観光の PR パンフレットやポスターのモデル、お祭りやイベント時のスタッフ要員、テレビ番組などで特集された際に地域を代表して出演する人として扱われます。テレビでよく総理大臣がご当地の和牛や果物を食べるシーンで横に立っている帽子を被ったワンピース姿の女性がいたりしませんか。あれは観光大使の最もわかりやすいお仕事の一例といえるでしょう。



逆に「目指す人」からみた観光大使像は、女子アナウンサーやタレント、モデルの登竜門として捉える人が多いようです。というのも、女子アナや女優・アイドルなど芸能系のお仕事というのは、出演実績や個人についているファンの数などが重要になることがあります。現地の冊子やポスターに載った、テレビ番組へ出演したということがあれば、知名度や実績がある者として他の芸能仕事の選考やオーディションで優遇されることもあります。お祭りやイベントに出れば、中には毎回遠くから来てくれるようなファンを（デビュー前から）既に沢山抱えている観光大使の方もいらっしゃいます。

また、他の芸能活動に比べて敷居が低いのも登竜門と呼ばれる理由の一つです。TV や雑誌の出演歴や経験がなくても選考（オーディション）に通やすいことはもちろん、その土地に由来がなくても応募を受け付けてくれる自治体も多くあります（ちなみに、私自身も伊豆諸島に住んでいたことはありません）。

ただし、そのお仕事自体は正直かなり地味で、屋外で開催するお祭りや売り子として出演する場合は夏も冬も外にずっと立ちっぱなしの過酷なお仕事になります。私は普段 OL していますので週 5 日フルタイムで仕事をしています。月曜日から金曜日までデスクワークをこなし、土日に観光大使として物産展で屋外に立ち、また翌日からデスクワークが始まる…という休みなしのハードスケジュールをこなさなければならない時期もありました。

個人の裁量の範囲ではありますが、観光大使を名乗る以上はその土地のことを本気で勉強する必要があると思います。主要な観光名所が暗記できていることはもちろん、例えば「羽田から飛行機で行ける?」とか「片道どれくらいの料金がかかる?」とか「食べ物は何がおいしいの?」という質問に回答するため多様な観光ニーズに対応できるだけの知識や、時には「最近の台風は大丈夫だった?」とか「昔行ったことがあるんだけど、〇〇ってお店はまだある?」とか「このまえ行ってきて、あそこに泊まった、名前が出てこないけれど…〇〇の通りを曲がったところにある……あれ、なんだっけ?」などの質問が飛んでくることもあります。そこに住んでいる人なら容易に答えられますが、住んでおらず勉強不足の場合は即答ができません。これでは只のお飾りの綺麗なお姉さんというだけで到底「大使」とはいえませんがね。

さて、ここまでは一般的な観光大使についてお話してきましたが、私自身が現在どのような活動をしているかお話ししたいと思います。こちらもかなり地味ではあるのですが、伊豆諸島の観光や特産品などの情報を地道に収集した「伊豆諸島ファン!」というブログの運営とそれに付随する SNS での投稿がメインです。他には、島から依頼があれば冊子のモデル、新規事業の宣伝のお手伝いや求人告知のお手伝いすることもあり、ほとんどなんでも屋さん便利屋さんに近いです。そのため個人的に伊豆諸島に行く機会も多く、仕事で行く(=金銭のやり取りが発生する)こともあれば、完全にプライベートで行ったりとまちまちです。



新島村で配布されている冊子「にいじまぐ」の第3号表紙と中グラビアを務めました。
手に持っているのは、島の名産品「くさや」

伊豆諸島の特徴としてはその全てが東京都でありながら独立した島としての特徴がかなり強く、島ごとに観光できるものも違えば、観光スタイルも異なることが挙げられます。たとえば伊豆大島は広すぎるため基本的にレンタカーを借りないと観光ができませんが、新島・式根島はぎりぎり自転車があればなんとか観光が可能です。三宅島はエンデュロレースの会場となったこともありバイクでの観光をする人もいたり、八丈島になると観光バスツアーも比較的多かったりします。観光への力の入れ具合も各島まちまちで、人口が少ない利島や青ヶ島は観光よりも農業などに力を入れています。利島では椿油の国内生産量トップクラスの自治体として島全体がほとんど椿の森になっていますし、青ヶ島はそもそも船の就航率が50%程度しかないので、島の焼酎などを内陸地に“輸出”して島の経済を回している側面もあります。

本誌をお読みの方はお子さんがいる方も多いと思いますので、最後に伊豆諸島にこの夏家族で行くとしたらどこがお薦め?というのを書いてみようと思います。

まずオススメなのが式根島です。理由はコンパクトな立地と入江状のビーチがあり泊海岸は湾内が浅瀬で波が大きくないため、子供と海遊びにもってこい。浅瀬ながらも色とりどりの魚が見られるのも魅力的です。次にオススメなのが八丈島、グアムやハワイ好きの海外旅行派のご家族も満足できる観光スポットの豊富さと南国感、唯一羽田から飛行機(ANA)が就航しています。ぜひ、夏休みや休暇の際はお越しくださいませ。



プロフィール

鈴木 マイラ (すずき まいら)

モデル・女優。

友人の移住で伊豆諸島を知り、伊豆大島土砂災害をきっかけに諸島への貢献ができないかと考え2016年から2018年に新島村PR大使に就任。現在は各種SNSを活用し伊豆諸島全体の観光・特産品のPR活動の他、「にいじまぐ」表紙モデルや大島牛乳アンバサダー、利島のサウナカー広報アンバサダーとして活動。

2020年よりオフィスタ・スタープロモーション所属タレント。



☆☆お仕事Q&Aコーナー☆☆

/解説：オフィスタ顧問社会保険労務士

Q. 私はハケンではたらいっていますが、指揮命令があってそれを遂行すればよいと思っていましたので、上司が多忙で指示が出せないようなときは特段何もしないでよいのでしょうか。また、「わからなければ聞いてください」と言われていたので教えを乞うと「それは基本でしょう。それもわからないの?」とか「それは先日も教えましたよね?」言われてしまいます。教育訓練とはわかるまで何度でも教えてもらえるものではないのですか?



漫画：あよ。(しらす☆まい)

A. ハケンは勤務先の指揮命令者の下で働きます。上司が多忙で指示が出せない場合は、指揮命令がない以上特段何もしなくてよいことになります。ただ、1から10まで指揮命令者の指揮ありきで仕事をするのは不可能ですので、指示がなくてもできる業務をするべきでしょう。

上司に尋ねて「それは基本でしょう。それもわからないのですか?」とか「それは先日も教えましたよね」の発言は現代ではパワハラに類する行為となります。

教育訓練とは本来、派遣先ではなく派遣会社が行うべ

きものです。一定のスキルを持った者を派遣することが前提となっていますので、スキルが足らなければそもそも派遣会社と派遣先との契約内容に問題があるとも考えられます。(回答：大滝岳光)

…<そのほかの気になるお仕事の疑問募集中>…

お仕事に関する疑問なんでもどしどしお寄せ下さい。オフィスタの顧問社労士をつとめる大滝岳光先生（日本人材派遣協会アドバイザー）と馬場実智代先生（馬場社会保険労務士事務所長）がお答えしてくれます。

▼あなたのお悩みも受け付け中。仕事や職場に関する疑問をお寄せください！

▼『ハケン質疑応答Q&A集実践100問』（無料ダウンロード）
<http://www.offista.com/coffee/qa/qa100.pdf>

▼過去のQ&Aバックナンバーはオフィスタ・ホームページからダウンロードできます。
<http://www.offista.com/coffee/index/coffee.html>

☆☆カメラマン 兼 レポーター募集☆☆

/鈴木マイラ密着48時間

本誌特集の「鈴木マイラの観光大使」活動報告をするための動画制作の企画です。OLとして仕事終わりの新宿からそのまま伊豆諸島まで夜行フェリーで渡航。活動の記録を余さず撮影および取材をしてきていただきます。

金曜日の夜に船便で諸島へ、土曜日は終始活動に密着、日曜日の夕方までに東京へ戻ってくる48時間密着です。ドキュメンタリー風に撮ってきてください。

形態：業務委託 採用人数：1名

勤務：日程未定、金曜夜～日曜昼頃まで二泊三日

報酬：一式24,000円＋交通費・宿泊費＋飲食費

資格：スキルは不問ですが以下条件を満たす方のみ

- (1) ユーチューブ用に撮影ができる方
- (2) レポーターとして顔出しもできる方
- (3) 女性であること

その他：温泉ありますので自由時間は観光満喫ください
地元の食事を堪能してきてください(全額補助)
離島によってはコンビニもないかもしれません

■希望者はスタープロモーションにまずはご登録を。
<http://www.offista.com/star-pro/>

☆☆撮影会の参加者を募集しています☆☆

/オフィスタ・メディア事業部

オフィスタでは夏も定期的に撮影会をしております。セミの鳴く猛暑の日に都内高級ホテルでエアコンを効かせての撮影会は気持ちが良いと思いますので是非興味があれば参加ください。数時間で 4~5 百枚撮影するのでも一般の方ではなかなか経験する機会も少ないと思います。未経験者歓迎ですでお試しにいかがですか。カメラマンも同時募集中（但し、女流カメラマンのみ）。

撮影会場：都内某所

撮影時間：12：00~16：30（昼食・休憩含む）

参加人数：1 日当たりモデル3名+カメラマン1名

ギャランティ：¥8,000 円~¥20,000 円



参考動画：<https://youtu.be/YC1WYyJULt4>

応募資格：オフィスタ・スタープロモーション登録者

登録方法：オフィスタが運営する芸能プロへ登録申請するには下記WEBから。

<http://www.offista.com/star-pro/>

登録すると、

- (1) スタープロの募集する芸能のお仕事（またはオーディション）へ応募できるようになります。
- (2) 芸能方面のお仕事紹介メールが届きます。

※登録しても互いの関係性は上記2点しかありません。芸能お仕事を専門に扱う派遣会社に登録したと想像していただくとわかりやすいかもしれません。

オフィスタの撮影会では女流カメラマンを起用して、独特の成果物に仕上げます。モデルの中にはどのような機材を使用するのかこだわりある通なモデルもいらっしゃいますので、今回初めてオフィスタの撮影機材を公開します。こだわりのある方やカメラ女子は参考に。

ご指定の機種やメーカーがある場合は、撮影の際にカメラマンにお申し付けください。これから撮影会に参加はじめる方は自分のお気に入りのメーカーや機種を決めておくのもよいでしょう。

	<p>PENTAX K-1mark II</p> <p>フルサイズ一眼の愛機。緑系統の色味に特徴を持つ。アウトドア用器材と思われるが人物撮影も優秀。最も稼働の機。</p>
	<p>SONY alpha 7RIV</p> <p>フルサイズミラーレス。有効画素数 6100 万画素。高精細でポートレートにおける AF 性能ならソニー製品がお気に入り。</p>
	<p>OLYMPUS PEN-f</p> <p>マイクロフォーサーズ。最も気に入りの1台。芸術品と言われるボディデザインが秀逸。既に生産終了のレア機。</p>
	<p>LEICA D-LUX7</p> <p>カメラマンが普段使いのようにいつも持ち歩いている1台。ライカというだけで撮影はやっぱり雰囲気です。</p>
	<p>LUMIX GH6</p> <p>マイクロフォーサーズ。多くのユーチューバー御用達。5.7K 動画が可能。カメラというより動画専用機として突出した機。</p>
	<p>Nikon D7000</p> <p>オフィスタで古参の1台。昔ながらの一眼レフ特有のシャッター音がモデル達から人気。ナチュラルな映りを求める方に。</p>
	<p>GoPro HERO 11</p> <p>アクションカメラとして撮影の途中休憩や食レポ等の収録に使用。超広角だが写真撮影は厳しめ、野外での動画専用機。</p>

☆☆読者投稿コーナー☆☆

/題目：『氷河期世代』

読者の方から寄せられた記事を掲載するコーナーです。実際に育児・労働・雇用・仕事といったテーマで思うこと、日々感じることなど生の声は私どもにとっても本誌読者にとってもきくと貴重な参考資料だと思います。

『氷河期世代とは、バブル崩壊後の1990～2000年代に就職活動をしていた人のことで、当時は企業が採用数を絞っていたため、就職口がなかなかありませんでした。私は就職氷河期の終わり頃の世代なので、就職活動には苦労した覚えがあります。周りを見ても、正社員で就職している人は珍しく、新卒でも派遣やアルバイトなどで働く人が多かった印象があります。当時私が働いていた会社では、同世代に契約社員の男性も沢山いました。女性は派遣で働く方が多く、派遣という新たな働き方が華やかでステータスだった時代です。私の同世代は男性も女性も正社員が少なく今思うといびつだったなと思います。そしてその数年後にリーマンショックが起これ、いきなり職を失っている正社員を目の当たりにしました。

その後、私は結婚・出産し、引っ越しなどの事情で退職してしまいました。子育てが少し落ち着いたなら再就職したいなと思い、情報を集めたり求人を探したりしていますが、状況は厳しいなあと感じます。私は、そういえば新卒の時も大変だったなと、就職氷河期の時のことが頭をよぎることもありますが、周りのママ友は子どもの年が同じというだけなので意外とママ自身の年代はバラバラなので、あまり共感してもらえないことも多いです。ですが、私があの時と違うと感じるのは、今の環境は背中を押してくれるサポーターがいることです。今は政府が「就職氷河期世代活躍支援」という事業をやっていたり、女性の活躍を推進している企業を後押ししたりしています。育児中の女性に優しいオフィスタもまさにその一つだと思います。また、派遣という働き方は時間に制約がある育児中の今は、むしろ都合がいい場合もあると思いました。ブランクがあり再就職に不安がある場合、派遣ならスムーズに再就職しやすいこともあります。勿論自身の努力も必要ですが、今ある支援をうまく使って就職活動をしていけたらと思います。』(投稿：匿名)

☆☆真夏のオフィスカジュアルについて☆☆

/オフィスタ総合管理室

夏場の出勤時の服装に困ってしまっています。暑苦しい服は嫌だし、かといって職場に合う雰囲気って難しいですね。



私は白やベージュ、グレーなど落ち着いた色味のものやブルーなどの寒色でまとめています。すっきりして涼しげな印象になります。また、暑いからといって肌を露出しすぎることはオフィスカジュアル的にも良くないので、肩やひざが隠れる服装を選ぶと間違いありません。クーラーの冷風対策も兼ねて薄手のカーディガンを持っておくと重宝します。服選びに迷ったら清潔感があって人前に出て大丈夫な格好である事を心掛けると良いですね。

派遣クイズ

真夏の暑さで露出の多い服装になってくる時期ですね。クールビズとオフィスカジュアルの線引きは難しいところですが、次のうち一般的にオフィスワークに**適さない**服装はどれでしょう。

モデル：彩里芽生

- ①ヘソ出しルック&ジーンズ
- ②浴衣・甚平
- ③キャミソール&ショーパン
- ④タンクトップ&ショーパンデニム



(答えは最終ページ)

☆☆お仕事情報コーナー☆☆

完全テレワークのお仕事（全国募集）

講習会受講者の情報（氏名・住所・電話番号・メールアドレス）をエクセルに入力するお仕事です。入力件数は120名分です。入力のみ。完全在宅作業です。

人数：15名以上
報酬：一式1万2千円（作業一式で一律です）
選考：スキル・年齢・性別・お住いなど一切不問
応募：オフィスタ公式ホームページより（8/21迄）

まずは以下のYouTube動画で詳細をご覧ください。



https://youtu.be/j_jchTcPkXA

このお仕事はお盆期間限定の募集です。エントリーするにはオフィスタ公式ホームページからどうぞ。（その他のお仕事についてもオフィスタ公式HPをご覧ください）

いいお仕事との出会いは一瞬です。

“明日からではなく”

<http://www.offista.com>

…<メルマガ オフィスタ NEWS について>……

★お問い合わせ先

●配信停止

<http://www.offista.com/mailout.html>

●本誌定期愛読を希望（無料）

<http://www.offista.com/mailin.html>

●メールアドレス変更

<http://www.offista.com/mailchange.html>

●プライバシーポリシー

<http://www.offista.com/privacy.html>

●バックナンバーは下記からダウンロードできます

<http://www.offista.com/melmaga.html>

☆☆編集後記☆☆

〇おわりに

夏場は薄着で涼しい部屋なら身体を冷やし易い。寒さ対策用にオフィスタの社内では、どのデスクの横にも電気ブランケットが置いてあります。USBで充電できてどこでも使えるので夏場も結構便利です。

さて、8月はお盆休みや子供が夏休みで家に居るなど、はたらく主婦ママさんには出勤するのも一苦労な時期です。逆を言えば内定がとりやすい時期でもあるため就職相談・コンサル・面接会も積極的に開催しています。

オフィスタは8月内の定休日は特にございませんので何かあればお気軽にどうぞ。 Mime 記

オフィスタ NEWS 第183号作成委員

編集長	Hiroko	オフィスタ広報・宣伝部
編集	Reiko	オフィスタ総合管理室
監修	makoto	オフィスタ業務管理部
執筆	Junco	オフィスタ総務部
	Myra	オフィスタ人事管理部
	Mime	オフィスタ人事管理部
協力	大滝馬場人事労務研究所 一般社団法人日本雇用環境整備機構 Offista StarPromotion（芸能プロ）	
漫画	あよ。（しらす★まい）	
出典	伊豆諸島観光協会、鈴木マイラ（タレント）	

派遣クイズの答え：一般的に全て適さない

クールビズとは環境省が行う環境対策を目的とした衣服の軽装化キャンペーンです。「クールビズ」と「スーパークールビズ」の二種類あります。環境省の定めでは、④タンクトップとショーパンはクールビズではないとされています。①ジーンズはスーパークールビズならば認められます。定めがないものは、オフィスカジュアルとして適切かどうかで判断していきます。各会社の規定、一般常識、業務上の機能性等から判断していきましょう。③タンクトップがNGならキャミソールもNGと考えられます。②浴衣は常識的に判断しNGです。悩ましい時は上司と相談しましょう。

MEMO :

このメールはオフィスタ・メルマガ希望者及びオフィスタ関係者へお送りしております。この内容に覚えがない場合や、システムに関するお問い合わせは下記まで。

お問い合わせフリーダイヤル/0120-178-172

お問い合わせ受付時間/10:00~17:00（土・日曜日、祝日を除く）

本誌の一部または全部を無断で引用、転載、放送することは、法律で定められた場合を除き、著作権者の権利の侵害となります。あらかじめ許諾をお求めくださいますようお願いいたします。

—オフィスタは日本プランニング株式会社の登録商標です。—



オフィスタは次世代育成支援対策推進法第13条に基づく厚生労働大臣認定企業です。