はたらく女性/育児とお仕事
オフィスタNEWS+α

2017年 6月号

発行日　**平成29年6月15日(第109号)**
(月1回/毎月15日発刊)
発行元　オフィスタ広報･宣伝部
東京都新宿区西新宿5-8-1第一ともえビル

特集：『社会人にとってクレカとは～社内導入』
/オフィスタ業務管理部

ｵﾌｨｽﾀ NEWS 第109号発刊にあたって

６月に入り雨の日が多くなってきました。日本は四季があるから良いと海外の方から羨ましがられますが、この時期だけは日本へ来てほしくないと思ってしまいます。雨だからといって心もジメジメしていては明るく過ごせません。みなさん梅雨ならではの楽しみって何かありますか？近年日本では大型ショッピングモールが増えたように思います。ショッピングモールにいれば一日雨にも濡れずショッピングもグルメもゲームも映画も家族みんなで楽しむことができとても便利です。ただ大型の施設だと郊外に多いので少しアクセスは悪かったりもしますが・・・。お出かけしなくても家の中でも読書、料理、裁縫、ＤＶＤ鑑賞と屋内で楽しむ趣味を満喫するのも良いかもしれません。雨の音は一滴一滴の音による一定の周波数により気持ちを落ち着かせるヒーリング効果もあるようなので、家でゆっくりして日頃のストレスを解消するのも良いリフレッシュになりそうです。

６月の行事と言えば父の日もあります。母の日＝カーネーションですが、父の日＝？となり何を贈ったら良いか毎年悩みますが、父親への感謝の気持ちを忘れず今月もお仕事頑張りましょう！

“はたらきたいという気持ちを大切に“そして”家庭もお仕事も大切に“
オフィスタは仕事と家庭の両立を目指してはたらく女性/ママさんを応援します。
今回のオフィスタ NEWS もお気軽に読んでくだされればと思います。

● オフィスタのホームページをご覧になったことがありますでしょうか？オフィスタではＷＥＢ上でも色々なお仕事、メルマガバックナンバー、Q&Aなど有益なコンテンツを揃えております。

アドレスは下記↓
http://www.offista.com

お問合せ先　：Mail.　info@offista.com
TEL.0120-178-172（フリーダイヤル）
FAX.03-3379-5596

編　集　オフィスタ広報・宣伝部　メルマガ担当係
発　行　日本プランニング株式会社　http://www.offista.com
はたらく女性を応援します/育児とお仕事　人材派遣のオフィスタ
※オフィスタ NEWS ﾊﾞｯｸﾅﾝﾊﾞｰもホームページから閲覧できます。

@offista　@offista_twt
Ameba
@offista

(C)2017　OFFiSTA

特集：『社会人にとってクレカとは～社内導入』

/オフィスタ業務管理部

学生には必要ないが、社会人なら必ず必携といわれるもののーつにクレジットカードがあります。ビジネスの場で「あいにく手持ちのお金がなくて…」なんて格好悪いことにならないようにスタイリッシュな会社員・OLになるためには緊急時保険とも言える必需品。ただ、色々なカードがあって何を選べばいいのか正直わからない人もいるのでは？そもそも社会人にとってクレカは本当に必需品なのかどうかさえ疑問。今月はお仕事とクレジットカードの関係性について書いてみます。

日々何気なく携帯して、当たり前のように利用しているクレジットですが、色々なクレジットカード(*以下「クレカ」)があって何を選べばいいのか正直わからない人もいるのではないでしょうか？私は昔からクレジットというのは借金をするような感覚があり現金決済派、本当に困った時くらいしか使わない性分です。よってクレカなんて“年会費無料でVISAかJCB１枚持っていればまず困らないだろう”という程度で無頓着だったのですが、先日仕事のお取引先で日頃懇意にして頂いている社長さんと食事をしていたときのこと。今日は私持ちでという会合でしたので、金額も張っていたことだしクレカで何気なく支払いをした時に「あなたも経営者ならもう少し良いカードを持てばいいのに」と忠告されました。その場は意味が解らなかったのですが、それを聞いていた店員が「すみません、カード伏せてお渡しすればよかったですね、恥をかかせてしまってすみません」とお詫びされました。その時になって恥ずかしながら初めて意味を理解しました、自分の持っているカードはいわゆる接待向きではなかったのだと。クレカというのはその人の身分を表すとよく言われますが、確かにそんな気がしてきました。会社にいる人間のステータスがわかればその会社全体も想像できてしまう。そう考えると、顧客との接待の席などで「ポイント２倍！年会費無料！」なんてCMで謳っているようなクレカで支払いは確かに言われてみれば恥ずかしいし、さすがに出来ない。わざわざ高い年会費を払ってのステータスカードなんて所詮見栄・成金・俗物精神だとずっと思っていましたが、ビジネスの現場では時にそれが信用にもなるのかと考え方を改め反省。あんな薄っぺらいカード１枚で会社の明暗が左右するかもしれないのかと思うとある意味面白いものです。調査すればするほどクレカは奥が深い世界だと初めて実感。ちょっとしたファイナンシャルプランナーでもなければ理解できないのでは？と思ってしまうほど。

まずはどんなブランドが存在するのかくらいは知っておくため国際的な７大ブランドを紹介してみます。

VISA

総発行枚数・加盟店舗数・決済額ともに世界１位の巨大ブランド。地球上のあらゆる場所で使えそうな利便性型のクレジット。まさに安心の１枚といったところ。

MASTER　CARD

VISAに次ぐ世界２位のシェアを誇る同じく利便性型のクレカ。VISAが米国方面に強いのに対し、MASTERは欧州方面に強い。日本国内ではほとんどの店舗で利用可。

JCB

日本で生まれた国際ブランドで日本人には人気が高い。会員数はVISAの5%程度しかいませんが、国内においての加盟店舗数は第1位と日本で使うには圧倒的便利。

AMERICAN　EXPRESS

ステータス性が高いブランドとして世界的に認知されている。年会費が高い半面、サービスの質がよく、世界シェアは1割程だが富裕層から絶大な支持を受ける。

DINERS　CLUB

審査の厳しさが有名で入会するためには収入と社会的地位を重視するブランドのため“世界最難関のクレカ”と呼ばれる。利便性よりも所有することに価値あり。

UNION　PAY（銀聯）

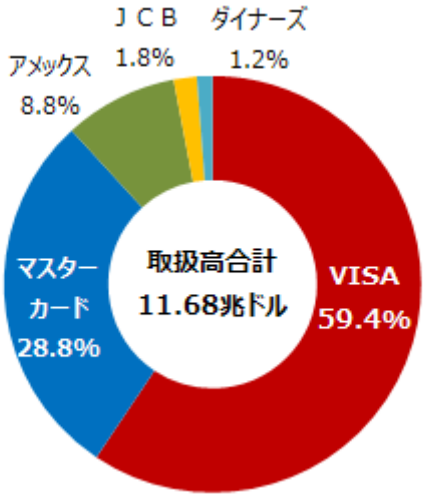
新興ブランドながら世界3位にまで成長してきた中国発のクレジット。中国に行くなら断然使い勝手は一番。東京オリンピック迄に日本でもかなり浸透しそう。

DISCOVER

米国内で人気だが、日本で発行しているクレジット会社がないため所有するのは難しい。知名度が低く利便性も低いがレア度は高くコレクターには垂涎の１枚。

国際ブランドの特徴は日本国内はもちろん世界各国で使えるという点がポイントです。一昔前はVISA・JCB・MASTER以外は使いづらいイメージがありましたが、今は殆どの店舗で上記７カードは問題なく利用できます。一方でこれら国際ブランド以外にも国内のクレジットブランドもあります。DC カード、UC カード、セゾンカード、オリコカード、楽天カードなどがそうです。但し、これらのカードは海外ではそのまま使うことができません。国際ブランドが世界各国で使えるのに対し、国内ブランドはあくまで日本国内でのみ使うものです。そうな

るとユーザーにしてみればクレカの価値は魅力半減ではないでしょうか。そこで国際ブランドと提携することでその欠点をカバーしているのが今の国内クレカ事情といえます。５大ブランドで 1,200 兆円の金銭が動くと言われるカード全盛時代ですが VISA と MASTER で世界９割のシェアを占め、地球上のどこに行っても困らないわけですから、これをとりあえず１枚所有していればまず困る場面はないでしょう。但し、これは“実用性・利便性”の観点からのお話しに過ぎないのです。



【AMEX・ダイナースは 10%以下なのに何故支持されるのか】

クレカには実用性（利便性）とステータス性（所有価値）がありブランドによって傾向がハッキリ偏っています。一番使い勝手が良いクレカはどれなのかを探るのが今回のテーマではありません。社会人として業務に関する場面で適切なクレカは何かを探りたいと思います。

上記円グラフからクレカとしての実用性を考えれば VISA・MASTER を選んでおけば間違いないのは一目瞭然。ただ注視すべきは AMEX とダイナースです。JCB は日の丸ブランドですから日本国内では圧倒的な利便性があります。AMEX・ダイナースは日本国内はもとより世界的にも利便性は低く、ステータス性を重視したものとなっています（とはいえ使えない店舗は見たことがないですが）。富裕層に特化しているため元来シェア競争に興味がないようにも取れます。７大ブランドの中でも異端ともいえる存在感、前述のようなビジネスの場で恥ずかしい思いをしないで済むにはというテーマでは大きなヒントになるかも!?

■アメリカン・エクスプレス（AMEX）

クレカに詳しくない人でも AMEX が高級ブランドだという認知度は世界中で知れ渡っています。日本でも 80 年代バブル期は『出かける時は忘れずに』のキャッチコピーでゴールドカードが社会的な信用の象徴として絶大なステータスアイテムとして君臨しました。但し、現在はプラチナやセンチュリオン（ブラック）といった上位カードが存在するためゴールドの価値は下がり気味。なお、ブラックカードは極一部の選ばれた人だけが持てる幻のカードで発行枚数が少ないためその実態に不明点が多く、戦車が買える、年間３千万円利用する者しか持てない、戦争が起きた際に優先的に脱出飛行機に乗れる、ポイントで宇宙旅行など様々な噂や謎があります。下位カードでも高額な年会費を要しますが、高額な年会費を払うことにこそ意味があるという考えの人が持つカードでもあります。ただ最近は格安クレカの台頭に苦戦を強いられ年会費無料や入会審査を甘くしたりゴールドカードにかつてのステータス性は見る影もありませんが（サービスは他クレカとは比較にならない程質は高いです）。

■ダイナース・クラブ

時は 1950 年代米国、ある男がレストランで夕食をしたときに財布を家に忘れて支払いができなかった。支払い能力はあるし社会的な地位も信用もあるのに恥ずかしい思いをした。現金を持っていなくても支払いができる制度はないものかと考案し、このレストランで思いついたアイデアこそがクレジット誕生の瞬間で、この男が世界最初のクレジット会社ダイナースの創業者となる（最古かどうか諸説あるが、少なくとも飲食店での利用を主な目的としたクレジット会社は当時なかったようである）。

“ダイナース”は Diner（ディナー、夕食）の意味。AMEX が資産の多い富裕層をターゲットにしているのに対し、ダイナースは職業（会社経営者・医師・弁護士・政治家など）社会的地位の高い者をターゲットにしています。AMEX は前身が運送業（Express）だったため旅行系に強いが、ダイナースはレストランや飲食系に強いという特徴があります。上限額がない代わりに入会審査はかなり厳しく、『誰もが持てないカード、だから誰もが欲しがるカード』というセンセーショナルな CM でかつて一世を風靡しました。近年の AMEX の失墜により現在ステータスカードとしては世界最高峰に君臨しています。

【億万長者専用？AMEX センチュリオンとダイナースプレミア】

このようにアメックスとダイナースは見栄で持つカードと世間では見られています。わたしもこういうカードはベンツやロレックスと同じで半分は見栄や自己満足で持つものかと思っていましたが、自分の信用を PR するために持つという考え方もあります。組織の一員が安くみられるということはその会社の他の社員も低くみられるということ、ひいては勤務する会社自体が低く見られるかもしれません。社会人というのはある意味窮屈な境遇に置かれるのかもしれませんね。なんとなくですが、何故社会人にクレカが必要なのかその本質が徐々に見えてきましたね。話をクレカに戻します。クレカ選びはどうすべきか？結論から言うと、個人使用のクレカと仕事用クレカの２枚持ちがよいと思います。個人使用の場合はポイント還元率や貯まりやすさ、年会費の安いものを選びコストパフォーマンスを重視してみてはどうでしょう。もう１枚は業務上に特化したカードとして少し上位のカードを豪勢に奮発してみてはどうでしょう（審査に通るかどうかはともかくとして）。ビジネスシーンで必要なのはブランドよりもグレードです。どのブランドもレギュラー、ゴールド、プラチナ、ブラックなど階級が分かれています。上位カード作成も最近では勤務実態があり・勤続年数・しっかりした世帯収入等であれば比較的どなたでも審査通りやすいそうですので、信用を証する１枚として挑戦してみるのもいいかもしれませんね。

【オフィスタ社内でクレジット化を推進してみました】

これだけカードが出回り、何かというとポイントだ、マイルだの世の中です。実際今回色々調べる中でポイント制度だけは奥が深く説明するのが難しいと感じました。ポイントならどのカードが一番お得かも紹介したかったのですが、素人には全くもって理解できません。カード会社によって同じ１ポイントでも価値が違ったり、マイルに至っては FP 資格者でもなければ到底理解不能ではないかと思うくらい複雑ディープな世界だと思います。

ただ、クレカを徹底的に使い尽くし脱現金のスタイリッシュなビジネスもこれからの時代大切だと思います。クレカは使って慣れろ、知識も使って覚えろだと思います。そこでオフィスタでは経費のクレジット化を推進してみました。各職員にカードを配布して今後の諸経費はクレジット払い中心の「キャッシュレス・ビジネス」を目指して社内改革したところ、こんなメリットが浮かび上がってきましたのでよかったら参考までに。

⑴個別明細で職員各自の経費管理がしやすくなった。
領収書をイチイチまとめて経理部に提出といったことをしなくても各自の個別明細が届くので処理が楽になった。カード会社の明細は税法上伝票として有効。

⑵現金の動きが少ないということは、現金を引き下ろす手間がなくなり、銀行業務減、両替など経理担当者の手間・労力の負担減、防犯上の利点になる。

⑶職員各自の個人立て替え金（仮払）がなくなる。
我々オフィスタ職員は多くの取引先へ足を運んで、職場の上司の方々やスタッフのみなさんと飲食するのも仕事のうち。個人仮払い立替金だけでも月間数十万円に昇る職員も…。今回クレカ導入でその問題が解消されたのは画期的でした。

⑷決済時期が使用した月より数か月後になるため、会社のキャッシュフローにゆとりができる。
特に今年の１月から租税公課（税金）のクレカ払いが可能になったので企業によっては数千万円単位でフローの余裕化もできます。但し、個人で使用するクレカと異なり法人の場合金額も桁違いに大きいので、利用上限額が 100 万円程度のカードでは事業用としては全く使い物になりませんのでご注意を（オフィスタでは上限額の定めのないダイナースを選択しました）。

⑸ポイント＆マイルが溜まるメリットがある。
コンビニで「ポイントカードお持ちですか？」と言われても１％くらいのポイントで１円２円を貯める気にならない人もいるかもしれません。ただ、会社規模になると経費の支払額も年間数百万～数千万円、大企業なら数億円にものぼります。経費をカード化できれば、たかが１％といえどもとんでもない額に…。

⑹カード会社による特典の利用、出張時の事故保険、優待、コンシェルジュなどのサービスが利用できる。
あまり利用したことないですが、出張時に電話一本で旅券・宿泊先予約など全て代行してくれるので、秘書や総務部職員の業務軽減につながると思います。

⑺クレジット以外での取引は一切しないという外資系企業やネット販売企業の増加への対応策として。

⑻会社の資金を自在に使える権限を任されるということは、職員各自が自身が会社から信頼・信用されていることを改めて自覚し、一層の業務意欲が向上した。

試行錯誤中ではありますが、クレカ導入で脱現金キャッシュレスはお洒落でスタイリッシュ、併せて業務の効率化も図れますので企業の皆様試してみてはいかがですか。

☆★お仕事Q&Aコーナー★☆

質問者：N.Tさん　35歳女性

Q. わたしはハケンで働いています。毎日自宅の最寄駅から3駅先の勤務地まで通勤しています（定期券も持っています、交通費として定期代は時給とは別途支給されています）。ある日上司に「明日の朝、R商事に書類を届けてくれないか。自宅から直行で行って構わないから」と頼まれました。翌朝わたしは自宅最寄駅から１０駅先のR商事に行くため切符で10駅先まで買いました。定期券には個人的にチャージしたお金が入っているPASMOだったので、自動精算が嫌だったため敢えて切符を買いました。用事を済ませて帰社し交通費精算をしようとしたら「３駅分は定期券があるでしょう、精算できるのは飛び出した7駅分だけだよ」と経理担当者に言われました。途中まで定期券があったにも関わらず、最寄駅から10駅先まで切符で買ってしまった際の精算はどうなるのでしょうか。

A. この場合Ｒ商事に書類を届け出るための“通勤ではない交通費（＝業務費）”について定期を使えるかという問題だと思いますが、厳密には定期を通勤目的以外には使えないと考えれば会社は 10 駅分負担しなければならないでしょう。しかし、実際には通勤以外の私用目的でも業務目的でも定期を使用することは法律上制限されていない（違法とはされていない）ようです。そう考えると、交通費が時給と別途支給されていることから、あなたの定期券は会社が負担しているということになります。よって、この場合は業務費用について定期を使えることができた以上、会社に対して 7 駅分しか請求できないということになると思います。（大滝）

…＜そのほかの気になるお仕事の疑問募集中＞……

お仕事に関する疑問なんでもどしどしお寄せ下さい。オフィスタの顧問社労士をつとめる大滝岳光先生（神奈川県立産業技術短期大学）と馬場実智代先生（馬場社会保険労務士事務所長）がお答えしてくれます。

▼あなたのお悩みも受け付け中。仕事や職場に関する疑問をお寄せください！

▼『ハケン質疑応答Q&A集 実践100問』（無料ﾀﾞｳﾝﾛｰﾄﾞ）
http://www.offista.com/coffee/qa/qa100.pdf

▼過去のQ&Aﾊﾞｯｸﾅﾝﾊﾞｰはｵﾌｨｽﾀ・ﾎｰﾑﾍﾟｰｼﾞからﾀﾞｳﾝﾛｰﾄﾞできます。
http://www.offista.com/coffee/index/coffee.html

☆★傘で雨の日の外出をファッショナブルに★☆

/オフィスタ広報・宣伝部

６月は雨が多くて嫌になりますが、雨の日でも外出したくなる、通勤が楽しくなるにはどうしたらいいでしょうか？雨の日といえば「カサ」が必需品。傘でオシャレして外出を楽しむというのはいかがでしょうか。お店には安い傘もたくさんありますが、今回は使うほどに愛着がわく高級傘を三本取り上げてみました。

LOUIS VUITTON

バッグ等の定番商品ではないため壊れたときに海外まで修理に出す必要があるが、そんな薄命にこそ高級品の良さが光る逸品です。価格¥68,000 円

CELINE

40～50 代の男女共に人気ブランドがセリーヌ。華やかでシックな形状はスーツにも合わせやすいのが特徴で通勤時にも最適。価格￥20,000 円

BURBERRY

バーバリーといえばやはりこの柄ですね。無地な服装に合わせやすいのが特徴で、折り畳み式はいざという時にも役立ちますね。価格¥19,000 円

お気に入りの傘を見つけて良いものを長く大切に使っていると、雨の日でも気分が明るくなることでしょう。

派遣クイズ

社員応募した会社の面接日がよりによってどしゃ降りの大雨になってしまいました。このとき誤っているものは次のうちどれでしょう。

①あまりにもどしゃ降りの日は面接日を変更してもらうべき。
②スーツの上にレインコート等を羽織らない方が良い。
③雨で電車が遅れることを想定して早めに家を出ることにした。
④晴れの日の面接よりも雨の日の面接の方が統計的に内定確率は高くなる傾向にある。

（答えは最終ページ）

☆★日本雇用環境整備機構からお知らせ★☆

/オフィスタ業務管理部

≪H29 年度 雇用環境整備士資格講習会開催決定≫

一般社団法人日本雇用環境整備機構（JEE：東京都新宿区、理事長 石井京子、事務局：オフィスタ）が認定する雇用環境整備士とは、育児・障がい・エイジレス対象者の雇用促進と受け入れるにあたっての適正な職場環境整備のために、専門知識を有する管理者の育成・養成・社内設置を推進することを目的とした資格で、Ⅰ種（育児者雇用）・Ⅱ種（障害者雇用）・Ⅲ種（エイジレス雇用）の３種に分かれており１種目以上を履修した者を雇用環境整備士と認定しています。

全国に延べ 5,592 名（H29.3 月末現在）の整備士が認定・登録され各企業で活躍しています。今夏は東京・大阪・福岡・札幌の他に東北地方（仙台会場）で初開催します。全会場満席が予想されます。追加会場は予定されておりませんので希望者はお早めにお申し込み下さい。

会場	講習科目	開催日
札幌	第Ⅱ種（障害者雇用）	2017 年 8 月 1 日（火）
仙台	第Ⅱ種（障害者雇用）	2017 年 8 月 2 日（水）
〃	第Ⅲ種（ｴｲｼﾞﾚｽ雇用）	2017 年 8 月 3 日（木）
大阪	第Ⅱ種（障害者雇用）	2017 年 8 月 21 日（月）
〃	第Ⅰ種（育児者雇用）	2017 年 8 月 22 日（火）
福岡	第Ⅰ種（育児者雇用）	2017 年 8 月 23 日（水）
〃	第Ⅱ種（障害者雇用）	2017 年 8 月 24 日（木）
東京	第Ⅰ種（育児者雇用）	2017 年 9 月 12 日（火）
〃	第Ⅱ種（障害者雇用）	2017 年 9 月 13 日（水）
〃	第Ⅲ種（ｴｲｼﾞﾚｽ雇用）	2017 年 9 月 14 日（木）
〃	第Ⅱ種（障害者雇用）	2017 年 9 月 22 日（金）

*今回、資格試験は行いません。

この講習会についての詳細は別紙参照または下記HP参照。
http://www.jee.or.jp/workshop/workshop.html
お問合せ先：一般社団法人日本雇用環境整備機構事務局

☆★行政ニュース★☆

/オフィスタ人事管理部

『中小企業のほぼ半分が人材不足を感じていることが、政府閣議決定した今年の中小企業白書で明らかになった。景気回復で中小企業の経営に明るさは戻っているが、人手不足で商機を生かせない懸念が高まっている。白書では、専門性の高さなどから高度な業務を担う「中核人材」と、比較的定型的な業務を担う「労働人材」に分けて調査。回答した約 3 千社のうち、中核人材については 48%、労働人材は 52%が「不足」とした。「過剰」と答えたのは、それぞれ 1%、2%にとどまった。中核人材の不足によって「新事業・新分野への展開が停滞している」としたのは 58%、労働人材の不足によって「需要増加に対応できず機会損失が発生した」との回答は 70%に達した。白書は「新卒者、転職者とも大企業に比べて伸び悩み、人手不足感は強まっている」と指摘。昨年の倒産件数は 8,446 件でバブル期の 1990 年以来 26 年ぶりの低水準だったが一方で休廃業・解散は 2 万 9,583 社で、過去最高となった（東京商工リサーチ調べ）。また、経営者が高齢化して後継の人材がいないことが、中小企業の存続にも影響を及ぼしている。』（2017.4.21 付　朝日新聞）

人材はどこの会社も足りていないというのは、ここ十年近く変わらぬ光景です。中核になりうる人材が不足している理由は「定着率の悪さ」が挙げられます。定型的業務（ルーチンワーク）の人材が足りないのは「採用条件の悪さ」が挙げられます。いずれにしても「生涯この会社に骨をうずめたい」、「この会社で働きたいので応募してみたい」という魅力不足がそのまま人材不足を招いていると思います。

しかし、そうはいっても労働者だって働かなければ食べていけませんし生活していけません。嫌々であろうと就活はするでしょう、但し嫌々入社している以上定着率が低いのは当然です。企業側も人材不足で倒産・廃業に追い込まれるくらいなら嫌々でもそういう労働者を雇わなければならないでしょう。但し仕方なく採用している以上人材に対して満足感は満たされることはないでしょう。この悪循環を断たないと人材不足は解決できません。

人材を上手に活用しているのは大手企業。ハケンの使い方が上手い！テンポラリーに働きたいと思っている人材をテンポラリーに活用しているのですから両者満足感が高いのは当然です。その中からその会社に魅力を持った人材を引き抜くわけですから、中核人材も定型的業務人材も思いのまま。人材不足で困っているのは中小企業だけで、実は大手企業は殆ど人材に困っていないのです。人材でお悩みの企業は是非オフィスタへお声かけ下さい。

☆★お仕事情報コーナー★☆

オフィスタ内の電話取り次ぎのお仕事

オフィスタでは内部職員の少なくなる以下の日程のみ、社内で電話応対をお願いできるアルバイトを募集します。受電業務がメインです、氏名と要件・内容を確認して担当者に回して下さい、または保留や折り返す旨の電話応対をお願いします。6/20 までに応募ください（抽選）。

形態：アルバイト（スポット）　採用人数：１名
勤務場所：オフィスタ内（西新宿五丁目駅より徒歩５分）
勤務日程：9/12（火）、13（水）、14（木）、22（金）
勤務時間：10:00～18:00（実働７時間）
日給：7,000 円（交通費含む）
応募条件（スポット業務につき当日欠勤は絶対禁止）：
①事務 OL として社内電話取り次ぎの経験のある方
②明るさ・丁寧・敬語を備えた電話応対ができる方

このお仕事はメルマガを愛読いただいている方にお知らせしている非公開のお仕事です。エントリーはメールまたはお電話にて受付けております。（その他のお仕事についてはオフィスタ公式ホームページをご覧ください）

いいお仕事との出会いは一瞬です。
“明日からではなく”
http://www.offista.com

☆★編集後記★☆

○おわりに

今月号の特集記事のため色々なクレジットカードを実際に作って使ってみました。中でも話題のデビットカードがとにかく便利。クレカ同様に使えるが口座から即引落しなので口座残高分しか使えない安心感が◎。一方でこれは危険だなと思ったのがキャッシング機能付きクレカとリボ払い。特にリボ払いは無意識の内に借金雪だるまになるのではという恐怖感がすごい。毎月一定額しか引落しされない利点はあるが残金に対する金利がとても高い！どんなに使っても引落しは一定額なので残金だけが増えていく方式。うっかりリボ活用したら大変なことになりそうなのでご利用の際はご注意を。なるほど、これは銀行系が CM 流しまくるはずです。　　makoto 記

オフィスタ NEWS 第 109 号作成委員

編集長　Hiroko　オフィスタ広報・宣伝部
編　集　Reiko　オフィスタ経営企画部
監　修　makoto　オフィスタ業務管理部
執　筆　Yakka　オフィスタ総合管理室
　　Nozomi　オフィスタ人事管理部
　　Ryoco　オフィスタ総務部
協　力　大滝岳光人事労務研究所
　　馬場実智代社会保険労務士事務所
　　一般社団法人日本雇用環境整備機構

…＜メルマガ　オフィスタ NEWS について＞……

★お問い合わせ先
●配信停止
http://www.offista.com/mailout.html
●本誌定期愛読を希望（無料）
http://www.offista.com/mailin.html
●メールアドレス変更
http://www.offista.com/mailchange.html
●プライバシーポリシー
http://www.offista.com/privacy.html

●バックナンバーは下記からダウンロードできます
http://www.offista.com/melmaga.html

派遣クイズの答え：①が誤り

①大雨だから約束を反故していい理由にならない。まして面接を受ける側が要求するなど論外。④むしろどしゃ降りの日に伺うことであなたに対する信頼が高まったり、こんな日にわざわざ来てくれてと同情心も集めやすい。またこういう日は来客も少ないので人事担当者もじっくり対応してくれたり、雨の日の面接こそ正に利点だらけで統計的にも内定確率は高い。②通常就活でレインコートは着ない。脱いだ後の処理に困るため利用しない方が無難。③電車の遅れだけでなく人混みの流れ自体も鈍っているので安全に面接会場に向かうためには時間の余裕を十分持つことが大事。

MEMO：

このメールはオフィスタ・メルマガ希望者及びオフィスタ関係者へお送りしております。
この内容に覚えがない場合や、システムに関するお問い合わせは下記まで。
お問い合わせフリーダイヤル／0120-178-172
お問い合わせ受付時間／10:00～17:00（土・日曜日、祝日を除く）

オフィスタは次世代育成支援対策推進法第 13 条に基づく厚生労働大臣認定企業です。

本誌の一部または全部を無断で引用、転載、放送することは、法律で定められた場合を除き、著作者の権利の侵害となります。あらかじめ許諾をお求めくださいますようお願いいたします。

---オフィスタは日本プランニング株式会社の登録商標です。---