

**2014年  
2月号**

発行日 平成26年2月15日(第69号)  
(月1回/毎月15日発行)  
発行元 オフィスタ広報・宣伝部  
東京都新宿区西新宿5-8-1第一ともえビル

特集：『華やかな業界・地味なお仕事・  
ワークライフバランスを考える』  
/オフィスタ人事管理部

## オフィスタNEWS 第69号発刊にあたって

関東では2月に入ってから2度も雪が降りました。東京でこの10年間積雪が10cmを超えた年はないそうなので、これだけのまとまった雪は本当に久しぶりですね。だんだんと雪が降り積もっていく様子を見ていると、何だかわくわくしてしまうのは私だけでしょうか。(大雪は交通やお仕事に響くこともありますので不謹慎かもしれませんが・・・)。辺り一面真っ白の景色、雪だるまやかまくら作りに熱中する子どもたち、散歩道、雪の山に体当たりして大はしゃぎする犬など・・・普段とはちょっと違う街の風景を見られるのも『わくわく』の理由かもしれません。

溶け残った雪が凍結した道路は滑りやすくなっています。この時期、転倒による怪我をされる方も多いので外を歩かれる際にはどうぞ足元お気をつけください。この雪が通り過ぎれば春到来、リクルートスーツの新入社員が街に溢れるんだろうと、これもまたわくわくですね！

“はたらきたいという気持ちを大切に“そして”  
”家庭もお仕事も大切に“

オフィスタは仕事と家庭の両立を目指してはたらく女性/ママさんを応援します。

今回のオフィスタNEWSもお気軽に読んでくださればと思います。



- オフィスタのホームページをご覧になったことがありますでしょうか？オフィスタではWEB上でも色々なお仕事、メルマガバックナンバー、Q&Aなど有益なコンテンツを揃えております。

アドレスは下記↓

<http://www.offista.com>



お問合せ先 : Mail. [info@offista.com](mailto:info@offista.com)  
TEL.0120-178-172 (フリーダイヤル)  
FAX.03-3379-5596

編集 オフィスタ広報・宣伝部 メルマガ担当係  
発行 日本プランニング株式会社 <http://www.offista.com>  
はたらく女性を応援します/育児とお仕事 人材派遣のオフィスタ  
※オフィスタNEWSバックナンバーもホームページから閲覧できます。



@offista



@offista\_twt

(C)2014 OFFISTA

---

## 特集：『華やかな業界・地味なお仕事・WLBを考える』

/オフィスタ人事管理部

---

今は多くの新卒就活生が企業の説明会やセミナーに参加し始める時期だと思いますが、春になると今度はフレッシュなリクルート・スーツの新入社員が街に溢れ、就活中の方は時期的に焦ってしまいがちです。じっくりと腰を据えて自分に合った会社かどうかを考えるべきなのですが、意外とこれが難しい。中途採用希望者が気を付ける点やお仕事について見直してみる点はどのようなことなのでしょうか。

新卒の学生は就活を始めた頃の志望業界と、面接を受け始める頃の志望業界が異なるケースが非常に多いと聞きます。約半年間の就職活動をすると仮定し前期と後期に分けた場合、学生の志望業界はこの間に大きく変化します。前期の特徴としては、一部の業界に特に偏りが見られます。そして、後期は偏りが減り始め、業界規模に応じた志望者の割合に近づいていきます。では、なぜ前期でそのような偏りが見られるのでしょうか。まず、前期で特に人気があるのは、**マスコミ業界や広告業界、エンターテインメント業界**などです。学生がそれらを志望する最も大きな理由は「華やかだから」、「クリエイティブだから」などです。どうしてそ



いった業界に行きたいのか志望理由を聞くと、自分なりの理由は特に持っておらず、何となくの「カッコよさ」に魅かれているのがすぐに分かります。このように前期の学生は、表面的な見栄えの良さで仕事を選ぶ傾向が強いのです。

しかし、OB訪問やOG訪問の中で徐々に意識が変わってくるのが学生の特徴で、「自分には向かないと分かりました。会った人が、優秀だけでなく良い意味でも悪い意味でも個性的な人で、自分が普段から接している人と全く違いました。こういう人がマスコミ関係者なのだと思い知りました。他の業界に目を向けるきっかけになりました」、「仕事内容は自分の想像と全く異なるものでした。仕事の性質は基本的に他業界と特に変わらず、泥臭いこともたくさんあるのだということを教えてもらいました。業界への憧れは捨て切れませんが、他にも自分に合う業界を探してみようと思いました」など変化

が出るのが後期です。このように、**一見華やかに見える業界は、仕事の内容を知ること志望度が変わるケースが多い**のです。もちろん生の仕事を知った上でも、志望の業界に行きたいと思える学生は、胸を張って挑戦すればよいと思いますが、後期にかけて徐々に学生が仕事内容を知る機会が増えるために、偏っていた一部業界の志望者がバラけ始めて最終的には全業界にほぼ均等に新卒が散らばるという構図に変化していきます。

さて、これらは新卒学生の話です。中途採用者だったらどうでしょう。OB・OG訪問を行う者は普通でないと思いますので、表面的な華やかさに魅かれたまま、そういった業界を受け続けていくケースが目立ちます。そうすると、自分に合っていない可能性があるうえに、いずれも人気企業であるため応募倍率が高い、しかも同じく華やかな業界に憧れるライバルは20代が多いとすればなかなか内定を獲得できない可能性が一層高まります。それだけに内定が出ると飛びついてしまい、入社できても結局は合わない人は辞めていく、これが現在の中途採用者の定着率の悪さの一因です。

また、一部の特殊な職種経験・知識をお持ちの方は、過去の仕事内容にこだわる方が多いのですが、**ワークライフバランス(WLB)を考慮していないために入ったら合わない**という方が見受けられます。例えばどんなに知識・経験・実績があっても、出版・マスコミ・IT業界のように深夜終電が当たり前というような職種で育児中女性が独身時代と同じように働けるとは思えません。**“やりたい職種”と“できる職種”は違う**ということです。女性の場合は特に年代によってスタイルに変化が生じますので、時にワークライフバランスを意識した就活をしないと入っては辞めての繰り返しになってしまいます。



オフィスタは育児とお仕事の両立をコンセプトにしたハケン会社ですので、職場環境がワークライフバランスであることが大前提です。**育児中女性が“できる仕事”を紹介**していますので、入社したけど合わずに辞めたという育児中女性は是非一度ご相談ください。

次に、華やかな仕事があれば、地味なお仕事も当然あります。ここではそんな裏方について書いてみましょう。会社ではたつきはじめて最初は雑用からスタートするのは誰でも経験があると思います。中には、「自分は〇〇がやりたくてこの会社に入ったのに・・・」と不満な方もいらっしゃるかもしれません。しかし、**最初に雑用をしっかり新入社員にさせている会社は実は優良な会社が多い**とオフィスタでは考えています。むしろ雑用に抵抗があるとしたら労働者の側に問題があるのだと思います。誰でも最初からやりたい仕事がさせてもらえるわけではないのは当然ですが、雑用の中から何を学べるか、会社が何を学んで欲しいのかを汲み取れるかどうかで今後が変わってきます。

例えば経理のお仕事で就業したとしましょう。経理の実務経験が10年以上あったとしても最初はコピー取りやファイリングばかりで、重要な経理の仕事が任せてもらえないと不満かもしれません。「自分はキャリアがあるのでどうしてこんな雑用ばかりなの」と不満かもしれません。しかし、入社して周囲の人の顔も名前もまだわからない状態で「これお願いします」と頼まれても、その会社の費目もわからなければ書類がどこにあるのかさえわからない状態で業務を遂行できるとは思えません。誰かが教えてくれるだろうなどと甘い考えの中途採用者はいないと思いますが、要は単に機械的にコピーをするのではなく何をコピーしているのかを見て、ただ言われたところにファイリングするのではなく何がどこにあるのか把握するためにファイリングをするという意識をもてるかどうかが鍵になります。企業にしてもこのご時世に雑務のために人件費をかけて採用する企業などありませんので、もっと高度な業務を遂行して欲しいが、**まずは高い意識・やる気の本気度を所持しているかどうかを雑務の中から判断したい**という事でしょう。ポテトチップスなどを製造販売している某大手菓子メーカーでは、新入社員は入社数ヶ月は北海道のジャガイモ畑で農作業に従事させられるとも聞きます。「自分は営業がやりたくて入社したのに」とか「自分はパッケージのデザインや広告宣伝がやりたくて入社したのに」とか不満に思うかもしれませんが、自分の会社の商品がどうやってできているのか、陰でどのような苦労があって製造されているのか知らなければ本当の意味で物を売る事なんてできません。大手企業の華やかなイメージだけで入社した新人はガツンと殴られたような感じで、この研修期間で多くの

新人は辞めていくそうですが、**企業は残った人材こそが“自社に必要な人財“だということを知っています**。世界的にも有名な大手電機メーカーには毎年多くの新入社員が入社し、「世界を相手にビジネスしたい」とか「丸の内の本社ビルで一流企業のOLがしたい」とか「商品開発に携わって人気商品を作りたい」とか夢・野望に満ちて入社するのですが、何万人も従業員がいて全員を希望通りの部署に配属していたら、工場の部品製造など裏方の不人気部署は誰も居なくなってしまうでしょう。組織というのは、**“やりたい仕事を任せられるとは限らない“**ということです。全てが思い描く華やかな仕事ばかりではないし、時にはやりたくない仕事だってやらなければならないのが社会で働くという事だと思っています。



どこの会社でも入社したては手持ちぶたさな時があり、周囲から仕事してないと見られているのではと焦ったり、周りのベテランの人はバリバリ仕事をしているように錯覚するかもしれませんが、この期間の地味な業務の中からどれだけ盗み取れるかがその後の仕事に関係してきます。中には雑務はなしで、いきなり重要なお仕事を任せる会社もありますが、言い方を変えれば“出来るというから採用した、使えなければ即クビ”というドライな使い捨ての社風ゆえのことかもしれませんし、雑務をさせないというのもこれはこれで考えなければならぬことでしょう。**長い目で見れば入社早々は雑務・裏方をたくさんさせていただける会社の方がスキルアップも定着もできる良い会社だ**ということです。伸びて欲しい・芽が出て欲しいと願うからこそ企業は雑務をお願いするのだという事でしょうか。雑務に愚痴を言わない人材は必ず成長して、その企業のコア・ポストを担っています。一方で愚痴を言いながらダラダラ遂行している人は結局入っては辞めての繰り返しで貴重な人生という時間を棒に振るかもしれませんのでご注意ください。

中途採用者の就活で陥りやすい成功・失敗の分かれ道となる業界選び・職種選び・お仕事内容・ワークライフバランスを今一度見直してみるのも大事ですね。

## ☆☆『品位・品格を問う』(JFM)☆☆

/オフィスタ総合管理室

企業が人材を求める際に重要になってくるのはスキル・能力はもちろんですが、それ以外に品位品格といったものが必要になってきます。少し前に「ハケンの品格」というTVドラマがありました。オフィスタでもどんなにスキルがあって働きたい意欲があっても**品位・品格のない方はご遠慮いただくしかありません。**とはいうものの自身に品格があると思っている方が世の中の大半なので、自分で気が付くということが難しい点があります。常識的に考えて周囲の人が「貴方は品格がありませんね」と注意するなどということも日常的にはないでしょうから品位・品格というのは欠如している方は一生品性を欠いたまま成長していくのだと思うと気の毒なものです。では、この品位・品格とはどういうことを指すのか辞書で引いてみると・・・。

『品位・品格とは、気品や品性、人品などともいい、個人ないし特定の団体が、礼儀や節度や人徳、気高さに富む様をいう。またそうした、品位の保持は人々より尊敬或いは信用を受けるとされる。身だしなみや言葉遣いのもとよりルールやマナー(作法を含む)、立ち居振る舞い、他者や周囲への気遣い・気配りなど日常的な自律的行動が品位の醸成につながるとされることは確かである。こうしたことから、幼児期から躰や行儀作法やテーブルマナーなどの教育に力を入れる学校や家庭も多く存在する。このような品位は家庭教育や学校教育の他、社会的な鍛錬などにより洗練されることも多いが、最終的には個人の心がけによるものである。また、身だしなみやマナーや行儀作法の修得といった外面的な修練も品位には欠かせないが、基本にあるのはむしろ内面にあるといえる。例えば、落ち着いた態度や節度、言葉遣い、他者や周囲への気配り、遠慮、謙虚さなどが重要な要素である。外面的に品位の保持に努めたとしても、それに相応しい行動や気配りが伴わなければ評価を受けず、人徳が豊かであっても自己流で他者から評価されなければ品位あるともみられない場合もある。社会的には、就職活動に際しての、身だしなみや言葉遣い、態度が評価される他、営業や交渉、催しの開催に際しての対応、公的な場での言動などにおいて品位が問われる場も少なくなく、公務員や公的な資格に基づく職業については法律にて品位の

保持が規定されているものもある。このような、品位の保持とは自ずから心がけとして行うものであり、他者に見せ付けたり、強要することは本来の様ではない。さり気なく自然に備わる様であるといえる。』

なるほど、もっともなことが書いてありました。育ってきた環境や意識・年代によっても変わるのだと思いますが、努力して身に付けるというよりもおのずと身に付く類のものというのが解釈のようですね。

比較的苦勞せずに転職に成功している方の前職をまとめると、やはり公務員出身者・銀行出身者・ホテル出身者が圧倒的に強いのも理由はわかります。共通しているのは品性・品格が業務上義務付けられている職業の出身者という点です。

ハケンに品格が求められるのは何故かということ、スタッフ1人1人がオフィスタの顔だからです。勤務先と一緒に働くスタッフを見て、「オフィスタは良い会社だな」とか「オフィスタはダメな会社だな」と判断するわけですから、**オフィスタの看板を背負っている以上は品位・品格が絶対的に求められる**というわけです。問題は自身でそれに気が付くかどうかです。女性は年齢とともに凶々しくなりがちなのはみなさまもご存じの通りだと思いますが、例えば「貴方はマダムですか？オバちゃんですか？」と問われたらどう答えますか。このように第三者的な視点から時には自分を見つめ直してみる修練も必要だと思います。品格にこだわりをもっているからこそオフィスタを信用してくださる企業・取引先がいっぱいあるのだと常に自負しておりますので、その信頼を裏切らないように今後もスタッフの方々には品格を追求していただきたいと思います。品性・品格をもった社会に必要とされる人間を目指していきましょう。



(オフィスタ登録可)



or

(オフィスタ登録不可)

## ☆☆お仕事Q&Aコーナー☆☆

質問者：病院事務課担当者

**Q.** 育児休業制度の法定時間外労働の制限について教えてください。深夜業の免除について病院の為、就業規則では、夜勤が義務となっております。育休後、夜勤免除の申し出がありますが、子供が就学するまでは免除しなければならないのでしょうか？

**A.** 深夜業の制限は労働基準法第66条3項にある妊産婦の時間外労働、休日労働、深夜業の制限です。目的が母性保護のためであり、**妊産婦が請求した場合には、時間外労働、休日労働又は深夜業をさせることはできないこと**となっております。今回のご質問は育児休業からの復帰後の深夜業の免除です。育児介護休業法第19条には、事業主は、**小学校入学前の子を養育する労働者が、その子を養育するために請求した時は事業の正常な運営を妨げる場合を除き、深夜に労働させることはできない**と示されています。育児介護休業法第19条には除外事由（深夜業免除を認めなくてよい労働者）が定められていますが、労働者からの申し出がありそれを除外理由に該当するからと認めなかった場合、ケースによっては深夜業の免除を認めなさいといった指導が行われる場合がありますので、私は労働者からの請求があれば深夜業の免除を認めたほうが良いと考えています。また、除外事由を定めるのであれば、就業規則にきちんとその内容を定めることが必要ですし、定めていても内容に関して労働者が労働基準監督署や雇用機会均等室などに相談したとしたり、状況の確認や是正指導がされる可能性があることは同じです。（馬場）

…＜そのほかの気になるお仕事の疑問募集中＞…

お仕事に関する疑問なんでもどしどしお寄せ下さい。オフィスタの顧問社労士をつとめる大滝岳光先生（神奈川県立産業技術短期大学）と馬場実智代先生（馬場社会保険労務士事務所長）がお答えしてくれます。

▼あなたのお悩みも受け付け中。仕事や職場に関する疑問をお寄せください！

▼過去のQ&Aバックナンバーはオフィスタ・ホームページからダウンロードできます。

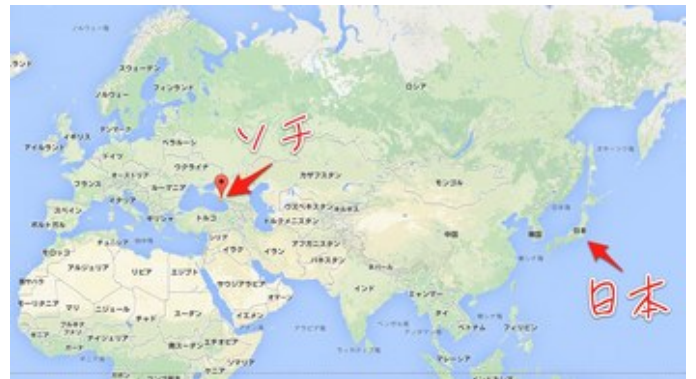
<http://www.offista.com/coffee/index/coffee.html>

出典・参考：（社）日本雇用環境整備機構ホームページ  
回答者：馬場実智代（雇用環境整備士資格講習会講師）  
<http://www.jee.or.jp/workshop/qa1307.pdf>

## ☆☆冬季オリンピック開催ソチってどんなところ？☆☆

/オフィスタ広報宣伝部

みなさん、ソチオリンピックの観戦は楽しんでおられますか？テレビを見ていたら冬のオリンピックなのに何だか暖かそうですね。気温も10度以上ある日もあるとか。大会の様子をライブで見たいのに深夜だったり…。ソチってどんなところなのか気になったのでこの機会に調べてみました。まず、人口は約39万5千人で、黒海に面し、都市は黒海沿いに145kmに広がっています。東京からだ直線距離で8000kmくらい。日本との時差は5時間で、日本の方が5時間進んでいます。



ソビエト連邦時代に保養地として整備されたリゾート地でもあり、海洋性気候で温暖なため夏には海水浴、冬には温泉を楽しむ観光客が各国から訪れるようです。日本からの直行便はなく、乗り継ぎで飛行時間だけでも約12時間半かかり道のりは長いけど気になるソチ。オリンピックも前半戦が終わりあと残り約1週間となりました。後半戦もどんな決戦が繰り広げられるか、日本選手の活躍とメダルも気になりますね。ガンバレ日本！！

## 派遣クイズ

都内で大雪が続いています。雪の日の出勤は特に事故無いように注意しなければいけません、その他に注意しておくべき事項で誤っているものはどれでしょう。

- ① 携帯電話（スマホ）の充電をしっかりとしておく
- ② 出勤時間ギリギリまで休業の連絡があるかもしれないので待機する
- ③ 滑らない靴・厚めの上着・手袋を着用する
- ④ マイカー出勤の場合は電車で出勤するようにする



（答えは最終ページ）

## ☆☆お仕事情報コーナー☆☆

川崎エリアで事務のお仕事

官庁系公益法人での事務・庶務のお仕事です。エクセル・ワードを使っての資料作成やファイリング業務です。特段高度なスキルは求めておりませんので、川崎エリアではたらきたい方や官庁系団体ではたらいてみたい方を歓迎します。

勤務形態：派遣 就業開始日：即勤務開始可能

期間：短期（3月下旬までを予定）

勤務地：川崎市川崎区内

勤務日：月～金の週5日

勤務時間：9：00～17：00（残業なし）

時給：1,200～1,250円（別途交通費支給）

スキル・経験：

①エクセル・ワード（基礎操作が出来れば大丈夫です）

②雑務・庶務業務でも抵抗のない方

その他：短期案件のため、長期を希望される方には4月からの事務のお仕事を優先的にご紹介いたします。

※選考は応募順で随時。内定者が出た時点で終了となりますのでお早めに。

このお仕事はメルマガを愛読いただいている方を優先に、ご紹介しているお仕事です。エントリーはメールまたはお電話にて受付けております。（その他のお仕事についてはオフィスタ公式ホームページをご覧ください）

いいお仕事との出会いは一瞬です。

“明日からではなく”

<http://www.offista.com>

…<メルマガ オフィスタ NEWS について>……

★お問い合わせ先

●配信停止

<http://www.offista.com/mailout.html>

●メールアドレス変更

<http://www.offista.com/melmaga.html>

●プライバシーポリシー

<http://www.offista.com/privacy.html>

●バックナンバーは下記からダウンロードできます

<http://www.offista.com/melmaga.html>

MEMO：

このメールはオフィスタ・メルマガ希望者及びオフィスタ関係者へお送りしております。

この内容に覚えがない場合や、システムに関するお問い合わせは下記まで。

お問い合わせフリーダイヤル／0120-178-172

お問い合わせ受付時間／10:00～17:00（土・日曜日、祝日を除く）

本誌の一部または全部を無断で引用、転載、放送することは、法律で定められた場合を除き、著作権者の権利の侵害となります。あらかじめ許諾をお求めくださいますようお願いいたします。

## ☆☆編集後記☆☆

〇おわりに

東京で大雪は珍しいのですが冬景色を堪能する暇もなく本紙原稿に追われてました。さて、オフィスタでは新着のお仕事をいち早くキャッチしていただくため「お仕事メール便」というものを希望者にのみ発信しています。希望のお仕事にはメール返信するだけでエントリーができる手軽さもあってなかなか好評です。本紙メルマガも情報発信を目的として作っていますので、常にお仕事関連にアンテナを立てて情報収集している方の役に立ってもらえれば幸いです。たまには、ここだけのコソコソ裏事情などを教えたりしていますので、読んでいる人だけにお得情報の特典も！ makoto 記

### オフィスタ NEWS 第69号作成委員

編集長 Hiroko オフィスタ広報・宣伝部

編集 Reiko オフィスタ総合管理室

監修 makoto オフィスタ業務管理部

執筆 Yakka オフィスタ人事管理部

Nozomi オフィスタ人事管理部

Junco オフィスタ総務部

協力 大滝岳光人事労務研究所

馬場実智代社会保険労務士事務所

参考 オフィスタ・ハケンニュース

2014.1.8 付産経新聞「就活に偏りがちな

志望業界」

### 派遣クイズの答え：②が誤り

①気温が寒いとバッテリーの減りが早くなります。雪の日は通勤に際して何が起きるかわかりませんので緊急連絡が取れる体制を整えておくことが大事です。②都内の場合、いくら大雪だと言っても雪国のように会社が休業になる確率は低いはず。よって時間ギリギリまで待機しているよりも、むしろ普段より少し早めに家を出て余裕を持って安全に出勤することが望ましい。③駅・ホーム・階段など雪で滑りやすくなっていますので滑りにくい動きやすい靴や、万一転んだ場合を想定して手袋や厚めの服装で防護しておくのがよいでしょう。④自動車出勤の方は可能な限り自分で運転を避けて公共交通機関を利用して出勤しましょう。雪の日の出勤はくれぐれも安全且つ余裕を持って。



オフィスタは次世代育成支援  
対策推進法第13条に基づく  
厚生労働大臣認定企業です。