

2008年  
12月号

発行日 平成20年12月15日(第7号)  
(月1回/毎月15日発行)  
発行元 オフィスタ広報・宣伝部  
東京都新宿区西新宿5-8-1 第一ともえビル

今月の特集:



## オフィスタNEWS 12月号発行にあたって

日に日に寒くなり、本格的な冬が近づいてきました。みなさん、風邪などひいておられませんでしょうか。

ママさん達にとって、お子さまが風邪をひいたら、混んでいる病院に連れて行ったり、看病にとますます忙しい季節ですね。旦那さんが風邪をひくともっと大変とおっしゃる方もいるかもしれませんが。

日本には、冬至の日に「ゆず湯」に入り、「かぼちゃ」を食べる風習があります。ゆず湯は風邪を防ぎ、冷え性や美肌に効果があり、かぼちゃは厄除け、病気にならないと言われていたそうです。実際、かぼちゃには肌や粘膜を丈夫にするカロチンやビタミンが豊富ですし、昔の人の知恵に習うのもいいかもしれませんね。ゆっくり風邪なんてひいてられないみなさん、うがいや手洗いをこまめにし、元気に冬を乗り切りましょう。

“はたらきたいという気持ちを大切に“そして”家庭もお仕事も大切に“

オフィスタは仕事と家庭の両立を目指して働く女性/ママさんを応援します。

今回のオフィスタNEWSもお気軽に読んでくださればと思います。



- オフィスタのホームページをご覧になったことがありますでしょうか？オフィスタではWEB上でも色々なお仕事、メルマガバックナンバー、Q&Aなど有益なコンテンツを揃えております。

アドレスは下記↓

<http://www.offista.com>



お問合せ先 : Mail. [info@offista.com](mailto:info@offista.com)  
TEL.0120-178-172 (フリーダイヤル)  
FAX.03-5245-4640

編集 オフィスタ広報・宣伝部 メルマガ担当係  
発行 日本プランニング株式会社 <http://www.offista.com>  
はたらく女性を応援します/育児とお仕事 人材派遣のオフィスタ  
※オフィスタNEWSバックナンバーも上記から閲覧できます。

(C)2008 OFFISTA

---

## ☆☆特集『Merryクリスマス』☆☆

---

今月は12月号ということもあってクリスマスの記事で特集を組んでみました。お仕事も大切ですが一息つける読み物はいかがですか。

### X'mas って何の日？

総人口の約1%しかキリスト教徒がいない日本でもクリスマスは一大イベント。ですがバレンタインデーなどと同様にクリスマスも商業化が進み、本来の意味はなおざりにされがちです。

クリスマスの本当の意味はキリストの誕生日。そう思っている方が多いかと思いますが、それは勘違い。実はキリストはいつ生まれたのかが分かっていません。新約聖書にはキリストの誕生を目撃した羊飼いはその時野宿していたという記述もあり、キリストの誕生日は冬ではなく夏なのではという説も。

正確には12月25日のクリスマスはキリストの誕生日ではなく、誕生を祝う年中行事の日なのです。初期のキリスト教ではキリストが誕生した日には関心がなく、キリストの死、そして復活こそが大きな意味を持つため、復活祭が最も重要なお祝いだったのです。しかしその奇跡も、誕生あってこそという考えのもと、後にキリストの誕生を祝う日を設けましょうということで、「キリストのミサ」＝「クリスマス」が作られたのです。なぜ12月25日なのか、その理由は明らかになっていませんが、もともと12月25日が太陽神を祭る祝日や冬至の祭であったため、異教徒にもキリスト教が浸透するようにとの、教会側の思惑でこの日が選ばれたという説もあります。



### X'mas ツリーの由来

クリスマスツリーの由来にも諸説がありますが、使われるもみの木、またその仲間は葉を落とさない常緑樹（エバーグリーン）です。厳しいヨーロッパの冬は一面真っ白な雪に覆われ、その中でも葉を失わない常緑樹は、永遠の命の象徴とされ、尊ばれました。ドイツ地方の信仰ではそんなもみの木に花や食べ物を飾って、木に宿る小人がとどまって力を与えてくれるというものがありません（この小人がサンタクロースの由来という説も）。また、宗教改革で知れるマルチン・ルターが礼拝の帰りに常緑樹の間にきらめく星の美しさに心を打たれ、子供たちのために再現しようと家の中にもみの木を持ち込み、火のついたろうそくを飾ったことがイルミネーションの由来と言われています。それからドイツではクリスマスツリーの飾り付けが一般的になり、最初は火事防止にバケツの水を近くに置いて灯していたろうそくものちに電球のイルミネーションに代わり、それらの変遷に伴う安全性の向上に平行して様々なオーナメントが飾られるようになりました。



### サンタクロースの由来

4世紀頃の東ローマ帝国小アジアの司教、キリスト教の教父聖ニコラウスの伝説を起源としている説が一般的です。「三人の娘を結婚させるお金のない父親の嘆きをたまたま聞いたニコラウスは、気の毒に思って、夜になってからその家に金塊（財布の説もある）を三つ投げ込んだところ、それが靴下の中に入った」という逸話が残されており、靴下の中にプレゼントを入れる風習はこの伝説からきてると言われています。

このことが町中に広まり、ニコラウスは人々から尊敬されるようになりました。その後、ニコラウスはセント（聖）・ニコラウスと呼ばれるようになり、キリスト教がアメリカに広まっていくなかで、「**セント・ニコラウス**」がなまって「**サンタクロース**」と呼ばれるようになったとされています。

オランダでは14世紀頃から聖ニコラウスの命日の12月6日を「シンタクラス祭」として祝う慣習がありました。17世紀にオランダがアメリカに植民し、1626年にマンハッタン島にニュー・アムステルダムを建設しましたがマンハッタン島はイギリスの手に渡り、ニューヨークと改名されます。アメリカが独立戦争で勝利した後、1804年にニューヨーク歴史協会が創設され、この時にアムステルダムの守護聖人であり、学問の守護聖人でもあった聖ニコラウスを歴史協会の守護聖人としました。一方英国にはクリスマスの日には子供達にプレゼントを持ってくるという習慣があり、これらがミックスされて聖ニコラウスの祝日は12月6日からクリスマス・イヴである12月24日に移動し、サンタクロースがそのプレゼント役を担うこととなりました。

### サンタクロース像の誕生

1822年12月23日にコロンビア大学の神学教授クレメント・クラーク・ムーアが「聖ニコラウスの訪問（邦題：「X'masのまえの晩」）」という詩を病に苦しむ娘のために書き、翌年、友人がそれを新聞社に送って作者不詳のまま掲載したところアメリカ中で人気を博しました。1849年に、この詩に初めてラオドア・C・ポイドが挿絵を付けました。1862年には同じ詩に触発されたトーマス・ナストが週刊誌に描いた「**大きなおなかに白い髭をはやした笑顔のおじいさん**」がトナカイが引くソリに乗ったサンタクロースが登場しました。

サンタクロースの赤い服は聖ニコラウスが儀式のときに着ていた服が赤だったからという説がありますが、実はサンタクロースの服の色は以前はバラバラで、現在のサンタの服装とはかなり違ったものだったのですが1930年代にアメリカの**コカ・コーラ社**が広告に自社のイメージカラーである**赤と白でサンタクロースを描いたのが始まり**と言わ

れています。

ちなみにグリーンランド国際サンタクロース協会によると、永遠の命を持つ長老のサンタクロースは北極の近くにあるグリーンランドに住んでいるのだそうです。

サンタクロースは良い子にしていないと来てくれないから、サンタクロースに来てもらいたくてたまらないヨーロッパのこどもたちは良い子になるように心がけているそうですが、悪い子にしてみてもプレゼントがもらえていると思っている子にプレゼントが届いているのは、サンタクロースがその子の良い面も知っているし、これから良い子になることを期待しているからなんだそうです。

“サンタは本当にいるの？”子ども達から一度は聞かれる質問ですね。

サンタクロースの慈善の精神が存在するところには必ず彼は訪れると思いますが、皆さんはいかがでしょう。



### 日本における X'mas の歴史

キリスト教徒が少ない日本のような国でも、X'masは根付いています。1860年にプロイセンの使節オイレンブルクが公館に日本で初めてX'masツリーを飾りました。1874年には原胤昭（はら たねあき）により築地大学（明治学院の前身）で行われたクリスマス・パーティーに、日本初のサンタクロースが登場しています。1885年に横浜で開業した明治屋が1900年に東京銀座へ進出すると、銀座のクリスマス飾りは広く行われるようになり、同じ頃神戸でもクリスマス用品の生産が始まっています。日本のクリスマス行事は、1928年の朝日新聞紙上で、「クリスマスは今や日本の年中行事となり、サンタクロースは立派に日本の子供のものに」と書かれるほど定着していました。

第二次世界大戦中は影を潜めますが、戦後すぐに復活、1948年には東京駅などのクリスマスツリーが、(当時は国営鉄道であったため)宗教活動ではないかと問題にされ、運輸省が「季節的な装飾のひとつで宗教活動ではない」と釈明するひと悶着もあったほどです。こういった歴史を経て、現代の日本においては季節的な行事・装飾としてしっかり定着するに至りました。

## クリスマス・パーティー料理

クリスマスのメインディッシュの定番のローストチキン。鶏肉は、良質のたんぱく質源で消化・吸収がよいのが特徴です。作り方は、

- ①鶏の首を、つけ根から切り落とし、洗って水気をふき、塩・こしょうをよくすりこんで、しばらく置いておく。
- ②野菜はそれぞれ、大きめの乱切りにする。バターをレンジ強で、約50秒加熱し、溶かしておく。
- ③鶏は胸の方を上にして形をととのえる。両足と手羽は、胴の両側につけ、串でとめるか、たこ糸で縛る。
- ④鶏の表面全体に溶かして、バターを大さじ2かける。
- ⑤オープン皿に薄くサラダ油を塗り、鶏の胸を上にして、まわりに野菜を置く。
- ⑥250℃に予熱したオープンで、約50分～1時間焼く。竹串をさしてみても透明な肉汁が出れば、出来上がり。鶏が大きすぎて胸や足の部分が焼けすぎる場合は、途中でアルミホイルで覆う。



### 出典・参考資料

- DesignPocket ホームページ
- イイハナ・ドットコム
- ウィキペディア
- グリーンランド国際サンタクロース協会
- メリーさんのクリスマス情報
- ダイエットナビ

## ☆☆お仕事情報コーナー☆☆

2月までの短期のお仕事！

(派遣)

インテリア製造メーカーでの一般事務(東陽町)

家具・インテリアの製造メーカーでの一般事務です。簡単な経理業務も含まれますが、未経験者でも歓迎です。

勤務形態：派遣 勤務期間：H21年2月まで  
勤務時間：10:00～19:00(内休憩60分)  
業種/職種：一般事務(受発注業務など)  
勤務地：メトロ東西線 東陽町駅から徒歩5分  
スキル・経験：簡単なエクセル・ワード

このお仕事はメルマガ愛読をいただいている方だけにお届けしている非公開のお仕事です。エントリーはメールまたはお電話にて受付しております。

いいお仕事との出会いは一瞬です。

“明日からではなく”

<http://www.offista.com>

### 派遣クイズ

上司がお客さまと商談中にお昼も間近になってしまいました。上司から「お客様とお昼を一緒に食べるので行きつけのお店を予約しておいて欲しい」との指示がきました。早速お店に電話をすると「1,000円、3,000円、5,000円のどのコースにしますか?」と言われてしまいました。あなたならどうする?(上司の方は依然、会議室でお客様と商談中です)

- ① お客様との昼食なので一番高い5,000円のコースを予約する。
- ② お客様とはいえコスト削減を考えて一番安い1,000円のコースを予約する。
- ③ 一番安い1,000円ではお客様に失礼だし、5,000円ではお客様と一緒にとはいえ昼食にしては高すぎるので中間の3,000円のコースを予約する。
- ④ どのコースにするか予約する前にまず上司に確認をする。



(答えは最終ページ)

---

## ★☆☆ハケン情報・行政ニュース★☆☆

### 『ワークシェアリングという新時代のスタイルへ』 オフィスタ総務部

---

12月4日付のオフィスタ・ウィークリー・コラム (<http://ameblo.jp/offista/>) で少々取り上げました課題の続きになりますが、今回はワークシェアリングという新システムについて企業・団体さまへ向けにご相談のお願いも含め書いてみようと思います。よくルームシェアリングやオフィスシェアリングという言葉を目にするかと思いますが、「ワークシェアリング」とは、お仕事そのものをシェアリング(共有)するというオフィスタが現在最も導入したい制度の1つです。

オフィスタははたらくママさんを応援するというコンセプト上、週2～3日の勤務を希望するスタッフさんが多いのが特徴です。ただし月～金曜日までのフルタイムではたらいで欲しいと希望される企業さまにとっては、週2～3日勤務では物足りない、毎日出勤してもらわないと困るといった労働条件で相違し、せっかくのスキルや熱意があっても条件面で折り合わず希望のお仕事に就業できない、受け入れることが出来ないという状況がございます。そこで週3日勤務を希望する方と週2日勤務を希望する方で連携を取って月～金をフルカバーすることにより、企業さまもスタッフさまも相互利益を共有しようというのがこの制度の特徴です。

これまで販売職や接客職ではあたりまえのように行われてきた制度ですが、オフィスタでは一般事務職でこのワークシェアリングを導入したいと思っています。例えば24時間営業のファミリーレストランやコンビニでは月曜日～日曜日の24時間フルタイムではたらくなんてことは不可能です。当然何人～何十人もスタッフで出勤調整(シフト制)で運営しているのはご存じの通りだと思います。しかしながら一般事務職でのワークシェアリングはこれまでほぼ不可能といわれてきました。オフィスタではその原因は何なのか、本当に不可能なのかを調査し続けております。

実際に企業・団体のご担当者からヒヤリングを行い、ご意見や時にはご提案を頂戴し、それらをまとめて問題点の改善やどうすれば円滑なシェアリングが可能になるかオフィスタ独自の観点で研究しております。

一般事務職でワークシェアが出来ない問題点は何なのか？企業さまから特に多かったご意見は、

#### ①引継ぎが困難である

今日どこまでお仕事が進んで、明日はどこから何をすればよいのかの伝達事項が正確に伝わるのかどうか。

#### ②シフト調整が困難である

誰が何日出勤して、何曜日が誰の出勤日なのかを把握するのが大変である。

#### ③出勤日の交替が困難である

お子様の学校行事や急な欠勤の際の振り替え調整がお互いに出来るかどうか。

の3点が9割以上を占めていました。

②と③についてはシェアリング・スタッフ同士がどれだけコミュニケーションをお互いに取り合えるかが鍵になります。お友達同士で同じ職場ではたらくたいという「お友達シェアリング登録」など、既にコミュニケーションが確立されている同士でのシェアなどでの向上手法は考えられます。

しかし①についての対処法ははっきりとした答えは出せていません。是非、有効な解決策のお考えをお持ちの方や実際に一般事務職でシェアリングのご経験をお持ちの方がいらっしゃいましたらご教授いただけましたら幸いです。

これまで不可能といわれていたワークシェアを可能にするプランニングにご提案いただける企業・団体さまを求めています。同時に企画・立案・モニタリングにご協力・ご賛同いただける企業・団体さまを求めています。

オフィスタ・ウィークリー・コラムはこちらから。  
<http://ameblo.jp/offista/>

オフィスタの派遣ニュース・コーナーでは、お仕事に関する情報や解説、業界関係ニュース、各省庁より発表された行政報道情報をお届けしております。

<http://www.offista.com/press.html>

## ☆☆Q&Aコーナー☆☆

投稿：MSさん 35歳女性

**Q.** セクハラやパワハラという言葉はよく耳にしますが以外にもハラスメントの類はあるのでしょうか。ハラスメントの定義を教えてください。またその際の対処法はありますか？

**A.** ハラスメントとは、嫌がらせを意味します。ですから嫌がらせの範疇に入るものは、～ハラスメントという言葉でよく使われます。セクハラとかパワハラとか以外には例えば、酒を無理やり飲まされる受飲強制を意味するアルコールハラスメントや、禁煙による迷惑行為をするスモークハラスメントなど色々あります。ハラスメントの対処法については、ハラスメントの種類によって異なります。セクハラとかパワハラが、職場で行なわれた場合には、派遣法では苦情処理機関として派遣先には派遣先責任者、派遣会社には派遣元責任者がいますので、ハラスメントがあった場合にはできるだけ早い段階に会社の担当者に相談をすることが大切です。

…<そのほかの気になるお仕事の疑問募集中>……

お仕事に関する疑問なんでもどしどしお寄せ下さい。オフィスタの顧問社労士をつとめる大滝先生（神奈川県立産業技術短期大学講師）と馬場先生（馬場社会保険労務士事務所長）がお答えしてくれます。

▼あなたのお悩みも受け付け中。仕事や職場に関する疑問をお寄せください！

▼過去のQ&Aバックナンバーはオフィスタ・ホームページからダウンロードできます。

…<メルマガ オフィスタ NEWS について>……

★お問い合わせ先

●配信停止

<http://www.offista.com/mailout.html>

●メールアドレス変更

<http://www.offista.com/melmaga.html>

●プライバシーポリシー

<http://www.offista.com/privacy.html>

MEMO :

## ☆☆編集後記☆☆

〇おわりに

いよいよ今年も残すところわずかになってきましたね。今回は12月ということもあり特集に「クリスマス」を題材に少し遊んでみました。オフィスタ NEWS も堅苦しいお仕事の記事ばかりではつまらないですからね。

お子様とのクリスマスツリーの飾り付けや家族で X'mas パーティーってホントに楽しいですよ！で、その後すぐに年越しでママさんにとっては大忙しのラストスパートになるんですが……

とにもかくにも、ご就業中の方も就職活動中の方も企業・団体ご担当者のみならず、一生に一度きりの2008年という年を有意義にお過ごし下さい。

Merry X'mas そして少し早いですが良いお年を。来年もオフィスタ NEWS のご愛読お願いいたします。

hiroko 記

## オフィスタ NEWS 第7号作成委員

編集長 kazuyo オフィスタ広報・宣伝部

編集 naosan オフィスタ総合管理室

監修 makoto オフィスタ総務部

執筆 hiroko オフィスタ広報・宣伝部

協力 大滝岳光社会保険労務士事務所

参考 煌くミドル諦めミドル（著：橘田佳音利）

出典 クリスマス特集での出典は記事内に掲載

## 派遣クイズの答え：③ 3,000 円のコースを予約する

自己で判断が難しい場合は上司に相談するのは当然ですが、ここで問題になるのは上司が商談中であるということです。「そんなことでいちいち大事な商談を中断しないで」と思われることもあるし、「そんな大事なことをどうして相談しなかったのか」と責められる事もあります。上司への相談はケースバイケースであり、これを判断する能力を“経験”と呼びます。このケースの場合は一応3,000円を予約しておいてその場で変更は出来るかどうかを確認しておく等の機転を利かせるのが良いでしょう。

このメールはオフィスタ・メルマガ希望者及びオフィスタ関係者へお送りしております。

この内容に覚えがない場合や、システムに関するお問い合わせは下記まで。

お問い合わせフリーダイヤル/0120-178-172

お問い合わせ受付時間/9:30~17:30（土・日曜日、祝日を除く）